

Vous ne parvenez pas
à vous réaliser en entreprise ?
Sachez que vous disposez d'une

SECONDE CHANCE

On a tous le droit de construire une
vie professionnelle conforme
à ses aspirations

*Introduction au livre « À son compte, de salarié à entrepreneur
indépendant, le guide pratique » Alain Fernandez, Eyrolles 2012*



Réussir sa carrière sans attendre plus longtemps !

Il n'est pas facile, aujourd'hui moins que jamais, de construire une solide carrière au sein de l'entreprise.

Les contraintes de performance et la recherche de compétitivité relèguent les attentes des salariés en queue de la liste des préoccupations de la direction.

« Par les temps qui courent, nous avons bien d'autres priorités » s'entendent-ils dire. « Vous pouvez-bien comprendre que le maintien du niveau de rentabilité nécessite que chacun fasse des concessions ! »

Mais pendant ce temps, les jours, les mois et les années passent, on subit l'arbitraire et on ne construit pas sa carrière. Il existe pourtant un moyen de s'accomplir en faisant ce que l'on aime, comme on aime le faire, et en améliorant sensiblement son niveau de rémunération : il suffit de se lancer et d'entreprendre en indépendant !

La solution est simple. Encore faut-il bien préparer son projet.

Etudions tout cela...

Prendre conscience de sa propre valeur

Commençons par prendre conscience de notre propre valeur.

Nous disposons tous de qualités et de talents qui ne sont pas toujours reconnus par le management. La finalité de l'entreprise est en effet bien ciblée. Le management sélectionne et favorise uniquement les profils susceptibles de le servir. C'est d'ailleurs de l'observation de ce principe fondamental du management et des lois de la promotion qu'est née l'expression : « *Je n'entre pas dans le moule* ».



En revanche, une fois à son compte, il n'est que temps de laisser de côté le pied-de-biche et autres indispensables forceps pour entrer dans le moule. Il vaut mieux se consacrer à bien identifier ses qualités, talents et compétences afin de bien centrer son activité individuelle sur les thèmes que l'on maîtrise ou que l'on pourra maîtriser. C'est ainsi que l'on bâtira un solide modèle d'activité qui nous ressemble et nous différencie de la concurrence...

Faire ce que l'on aime...

C'est un fait, la grande majorité des salariés aiment leur métier. Ce qu'ils n'apprécient pas, c'est la manière dont ils sont contraints de l'accomplir au sein de l'entreprise. La pression du management, les contraintes de temps et l'impératif des règles et des procédures sapent les meilleures volontés.

Quel gâchis ! Comment peut-on espérer exprimer ce dont on est capable dans un tel contexte !

C'est pourtant en se concentrant sur ce que l'on aime faire que l'on se dotera des moyens d'exceller... Tout en prenant plaisir à l'exécution de sa tâche !



...comme on aime le faire

« *Vite, toujours plus vite !* » On n'entend guère autre chose dans les entreprises du XXIème siècle. Comment pourrait-on réaliser un travail de qualité sous la pression du temps, la contrainte des procédures et les ordres et contre-ordres qui se succèdent sans aucune logique visible.

Nous sommes tous des professionnels et, comme tous professionnels, nous aimons fournir un travail de qualité.

Vous aimeriez pouvoir enfin faire ce que vous aimez, comme vous l'aimez, c'est-à-dire en exprimant pleinement votre professionnalisme. Par chance, c'est là le fondamental d'une activité indépendante réussie.



Franchir le pas et réaliser ce que l'on aime, qui n'en a pas rêvé ?

Bon, c'est vrai que selon les situations et les tempéraments de chacun, on peut préférer la sécurité de l'emploi et rester à l'abri des décisions trop difficiles. « *C'est bien beau tout cela, mais ma sécurité, vous en faites quoi ?* » argumentent-ils.



À première vue, on peut se dire, pourquoi pas, qui pourrait les en blâmer ? Mais à première vue seulement. L'emploi salarié n'offre plus la sécurité qui était la contrepartie de la subordination du contrat de travail. Les décisions importantes, il faudra bien les prendre !

Être l'acteur de sa vie

Plutôt que de freiner des quatre fers, autant étudier de plus près les possibilités de se lancer en solo et d'être enfin l'acteur de sa propre vie.

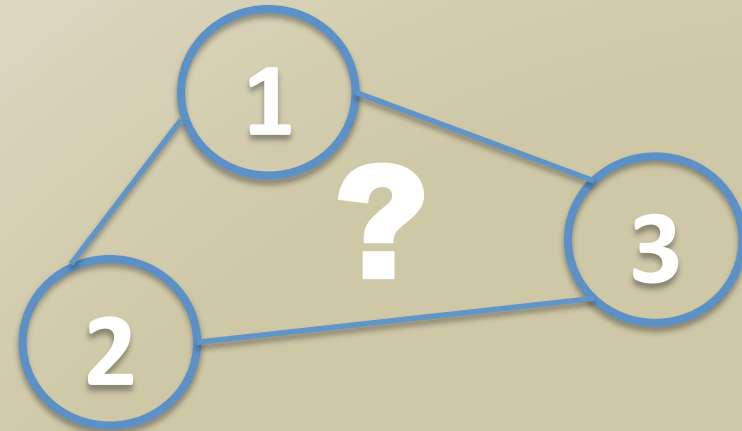
Bref, il est temps de travailler pour soi... et pour ses clients !

En fait, on ne travaille jamais réellement pour soi. Si le salariat impose contractuellement de devoir se soumettre aux désirs de ses supérieurs, l'entrepreneur en solo se doit de satisfaire ses clients.

(1) La rentabilité de son activité est effectivement étroitement liée à la satisfaction des clients.

Il faut donc trouver le juste barycentre entre :

- (1) une activité qui nous plaît
- (2) une activité dont on détient les compétences nécessaires pour l'accomplir
- (3) une activité qui satisfait suffisamment de clients pour assurer la rentabilité



Une méthode pratique...

Comment entreprendre ?

Les uns hésitent trop longtemps, laissent passer toutes les opportunités et finissent par vivre le temps des regrets et des « *si j'avais su !* » bien peu constructifs. Les autres, au contraire, se lancent tête baissée dans la première aventure venue avec l'échec à la clé.

Entre ces deux comportements extrêmes, il importe de trouver le juste milieu, celui des entrepreneurs raisonnables qui se préparent et provisionnent le maximum de garanties avant de se lancer. C'est à eux que s'adresse cette méthode pratique en 7 temps majeurs.

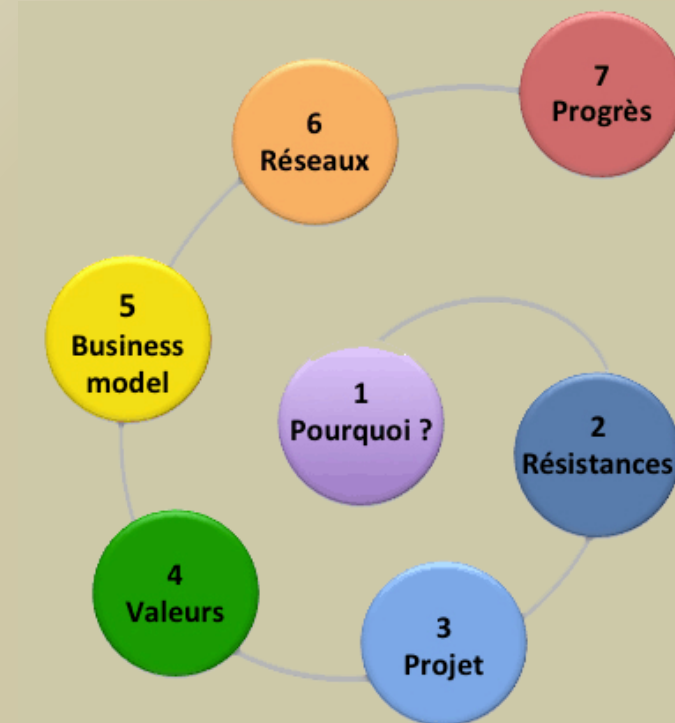
Tel un coach personnel, la démarche développée dans le livre « À son compte » vous accompagne pas à pas. Concrète et pragmatique, elle est fondée sur de nombreuses expériences d'entrepreneurs



Une méthode dédiée aux salariés prêts à se lancer

Une démarche en 7 temps pour enfin laisser s'exprimer ses talents et bâtir une solide carrière.

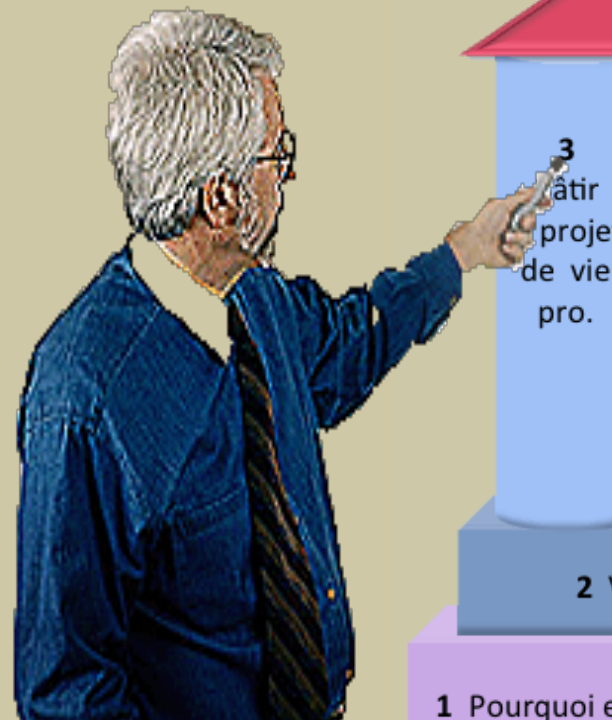
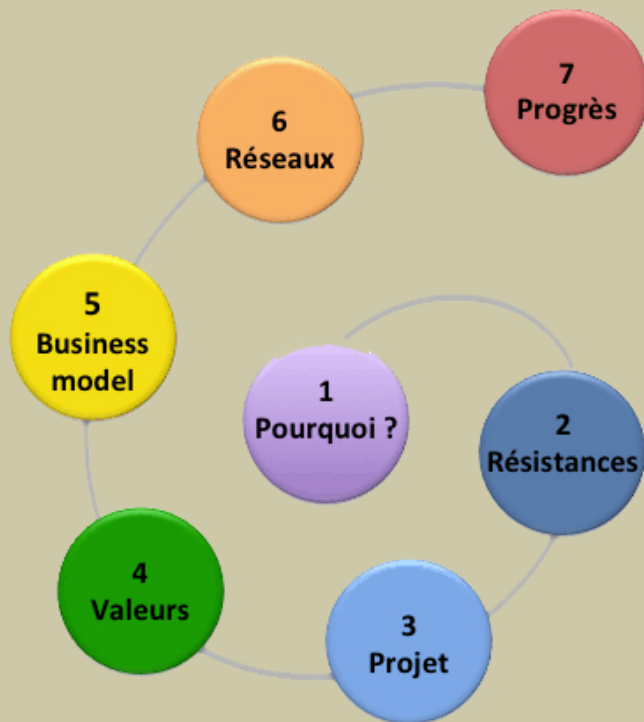
- ✓ **Temps 1** : Il est toujours utile de se livrer à un constat préalable avant de lancer un projet qui nous tient à cœur
- ✓ **Temps 2** : Evaluer les résistances et les obstacles est le meilleur moyen de les dépasser
- ✓ **Temps 3** : Préparer son projet
- ✓ **Temps 4** : Se centrer sur ses propres valeurs
- ✓ **Temps 5** : Construire un solide Business Model
- ✓ **Temps 6** : Assurer sa présence au sein des réseaux professionnels d'entrepreneurs
- ✓ **Temps 7** : Préparer son développement personnel



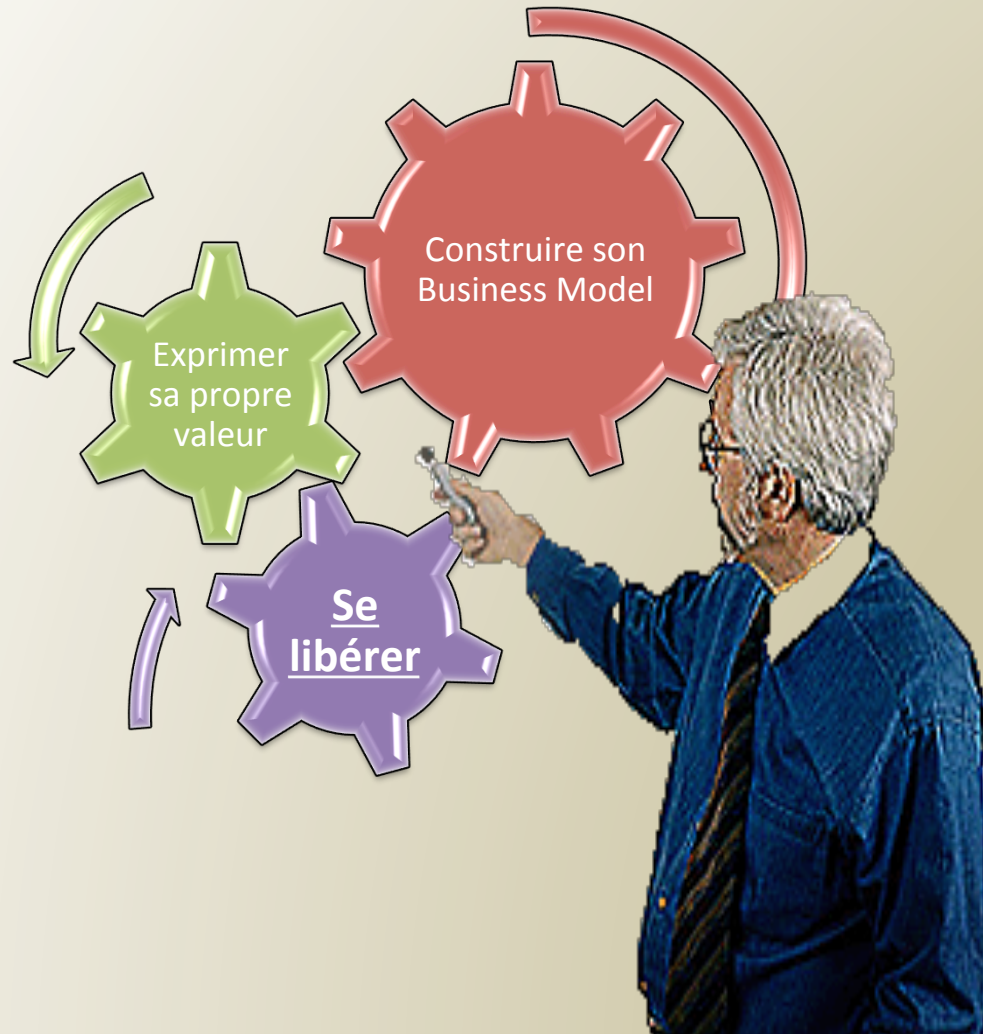
Entreprendre en solo pour bâtir son projet professionnel

Sortir de sa coquille...

...pour bâtir quelque chose de solide



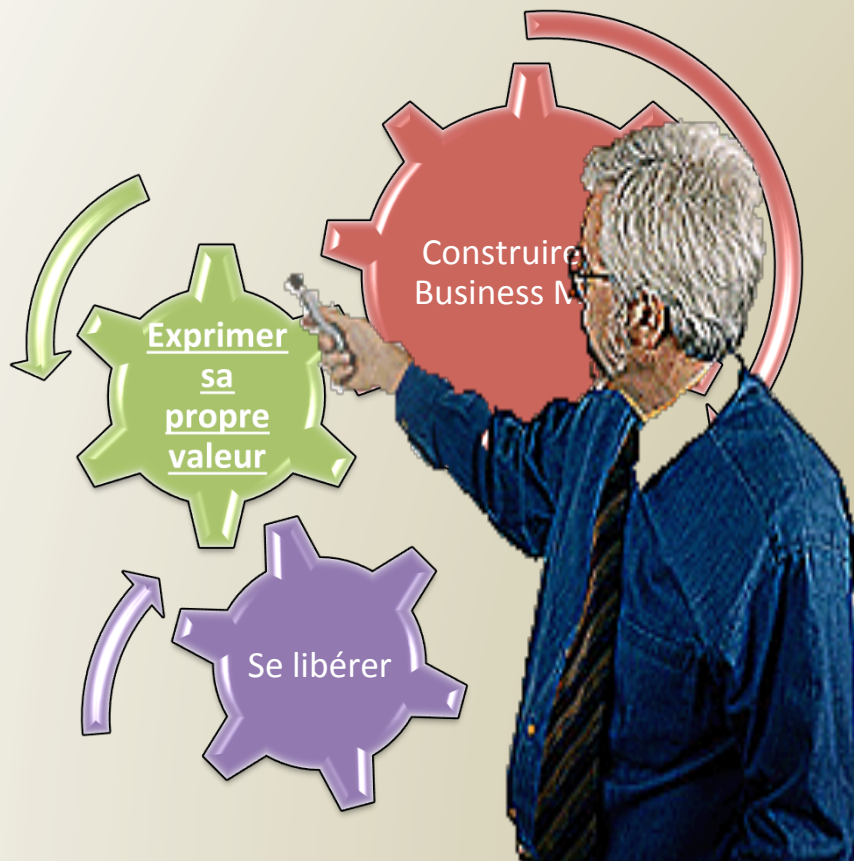
Retrouver sa liberté de jugement et d'action



La finalité de la démarche exposée dans le livre « À son compte » n'est autre que de se doter de la capacité de décider en connaissance de cause afin de bâtir une carrière selon ses aspirations.

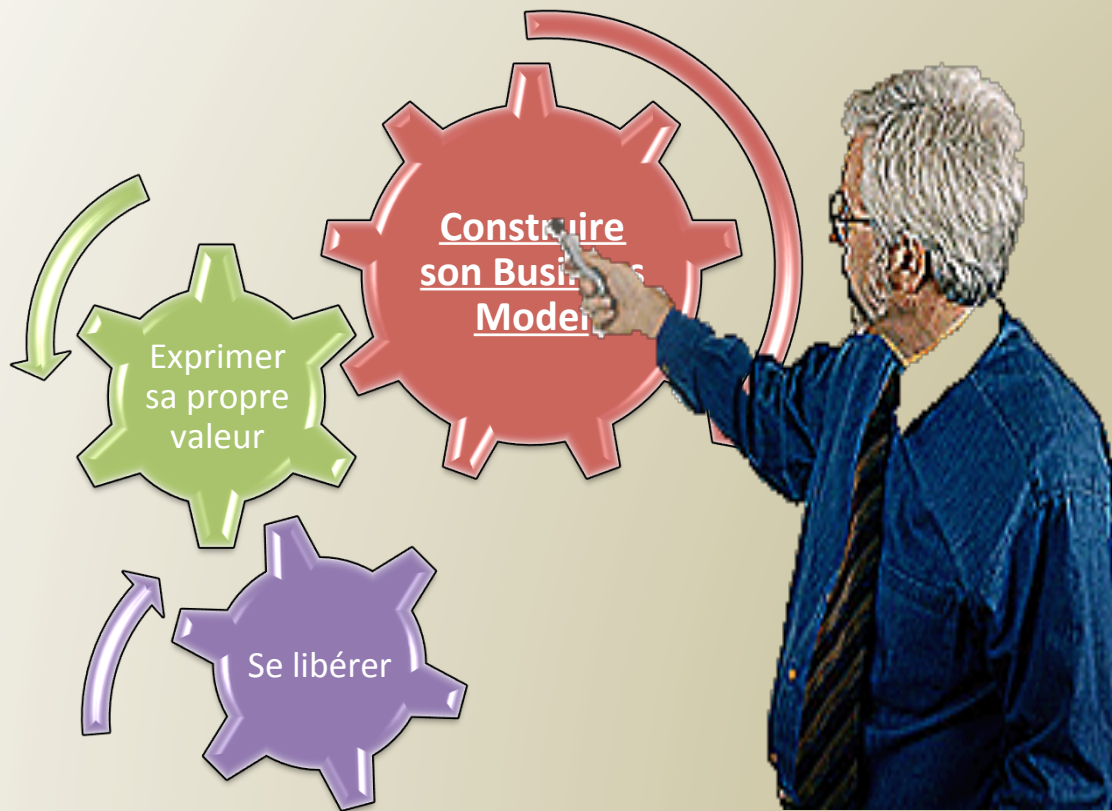
Le parcours n'est pas une ligne droite, et chacun se doit de disposer d'une totale liberté de jugement.

La recette : bâtir une activité centrée sur sa propre valeur



Le livre « À son compte » vous guide pour construire un modèle économique centré sur la reconnaissance et l'expression de ses propres valeurs. C'est en effet le moyen de mettre sur le marché une offre personnalisée et donc originale afin de se différencier de la concurrence. Il reste ensuite à travailler la satisfaction du client pour la rendre séduisante. C'est aussi le moyen de toujours trouver la volonté de se perfectionner et d'améliorer son offre en permanence.

Un business model original est à la portée de tout un chacun



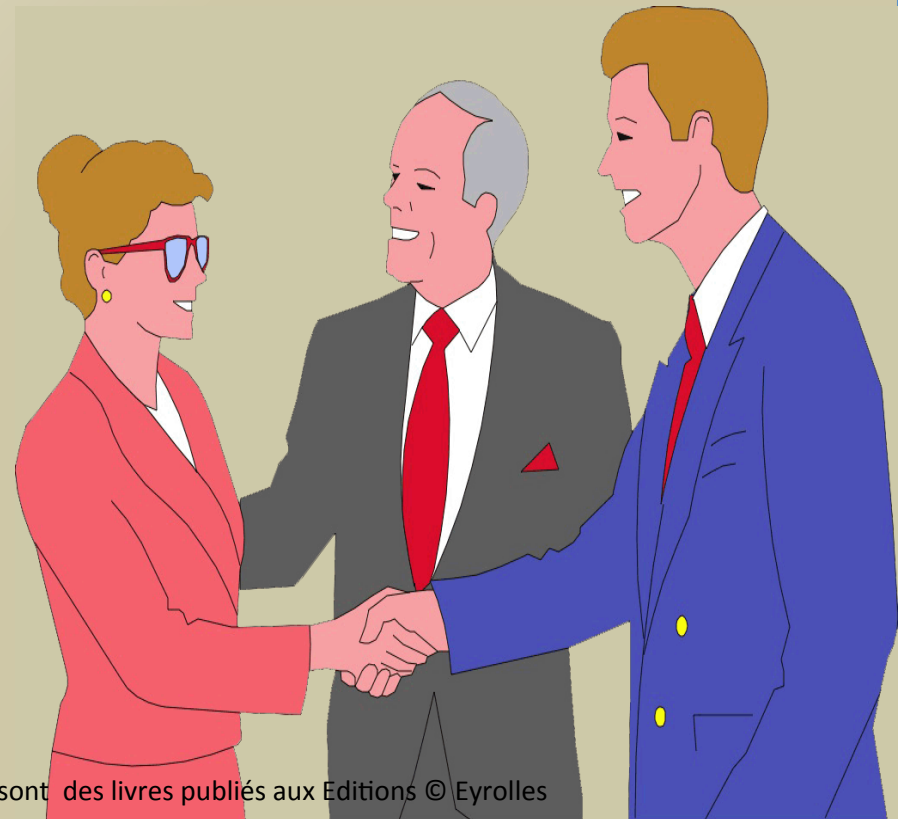
La construction d'un solide business model est bien entendu au cœur même de la démarche développée dans le livre « À son compte ».

Un guide de validation de la stratégie commerciale complète la construction du modèle économique afin de le valider selon la cible de clientèle visée.

Les réseaux professionnels pour entrepreneurs

Être indépendant, ce n'est pas être isolé. Bien au contraire. Il importe de se rapprocher d'autres professionnels ayant adopté une démarche de carrière similaire. L'entrepreneur en solo est désormais libre de choisir ses relations professionnelles pour travailler en réseau. La construction d'une synergie de professionnels est en effet le meilleur moyen de progresser autant sur le plan commercial que sur celui des compétences. Encore faut-il choisir les bons réseaux et être actif.

Ce thème essentiel est l'une des phases de la démarche du livre « À son compte ».



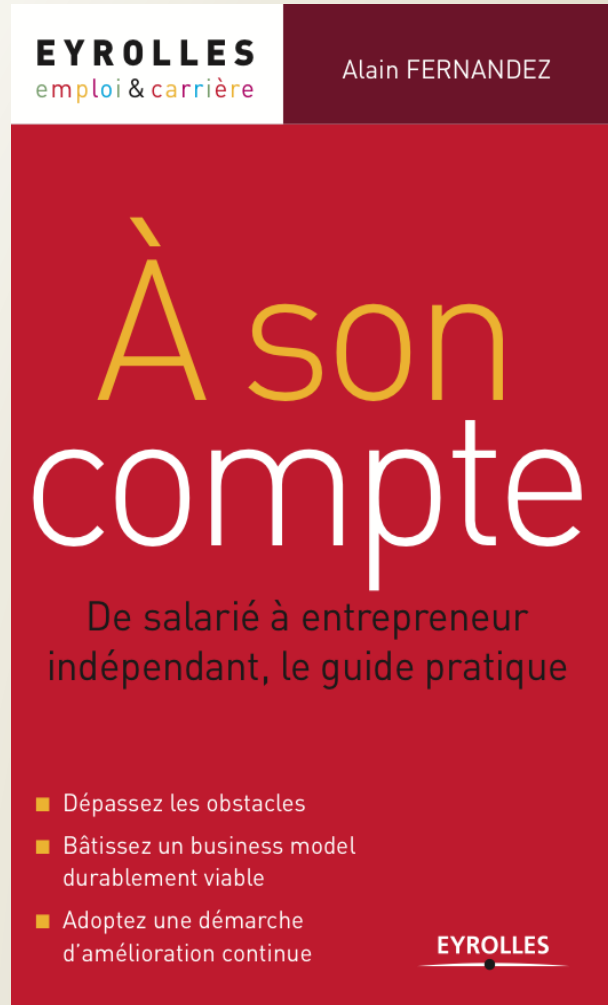
Développement personnel, gestion du temps et de l'énergie

Le temps est bien la ressource la moins abondante de l'entrepreneur indépendant. Il est urgent de mettre en place une gestion du temps efficace sans attendre afin de bien équilibrer son temps professionnel et son temps libre. La démarche traite cet aspect essentiel tout comme celui de la gestion performante de l'énergie, un thème moins courant, mais tout autant néfaste s'il n'est pas géré avec soin.

Ce thème essentiel est l'une des phases de la démarche du livre « À son compte ».



Le livre À son compte



À son compte

De salarié à entrepreneur indépendant, le guide pratique

Alain Fernandez

Editions Eyrolles Octobre 2012

Collection : emploi & carrière

ISBN : 978-2212554984

260 pages 19 Euros

Disponible sur stock :

<http://www.amazon.fr/gp/product/2212554982>

<http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/a-son-compte-9782212554984>

<http://livre.fnac.com/a4683005/Alain-Fernandez-A-son-compte>

Et aussi au format eBook numérique (13,99 Euros)

Kindle, PDF & ePub, Itunes

Voir la fiche complète, témoignages et critiques :

www.asoncompte.com

Les critiques des lecteurs

Cet ouvrage propose une démarche pour aborder la création d'entreprise. Un fil conducteur guide le futur entrepreneur des prémisses de son projet à l'amélioration de ses performances (...) En conclusion, un livre intéressant pour celui qui se jette dans l'aventure. Il apporte de nombreuses réponses à tout entrepreneur en herbe ! ... **Laurent Granger, créateur du site Manager Go ! www.manager-go.com**

Des centaines de milliers de salariés veulent devenir leur propre patron, pas simplement pour gagner plus d'argent, mais souvent pour « se réaliser ». Si une bonne idée, un concept maîtrisé est utile pour entreprendre en indépendant, cela ne suffit pas à bâtir un projet solide et viable. Avant d'avoir une activité rentable, de nombreuses étapes doivent être franchies. "A son compte" d'Alain Fernandez les aborde toutes. Véritable coach personnel, il vous accompagne à travers 7 parties et 21 chapitres, pas à pas. Illustré de multiples expériences d'entrepreneurs, lié à un site web, "A son compte" est un guide pratique de référence pour tous ceux et celles désirant se réaliser en dehors du salariat et bâtir un projet de vie professionnelle plus en adéquation avec leurs aspirations. **Olivier Marone Créateur du site Envie d'entreprendre - www.enviedentreprendre.com**

L'entreprise individuelle offre bien plus de perspectives pour s'exprimer en liberté et se réaliser... à condition de conduire soigneusement son projet ! C'est là l'objet de ce livre. **Le blog Entrepreneurs d'avenir**

J'aime bien ce livre autant pour le fond que pour la forme. Il présente un premier juste équilibre entre les exigences du démarrage d'un business et celles d'un développement personnel. Il présente un second juste équilibre entre les textes de conseils et les témoignages des entrepreneurs que l'on suit d'un bout à l'autre du livre. **Isabelle Leduc, formatrice entrepreneuriat**

Toutes les critiques à lire ici : <http://www.asoncompte.com/livre-pour-entreprendre.php>

Un livre illustré de témoignages de terrain

C'est une démarche pragmatique. Plusieurs entrepreneurs de terrain témoignent tout au long de ce livre et éclairent d'expérience de terrain les points les plus délicats de la démarche. Ainsi vous suivrez Lea, l'ingénieure devenue gérante d'une librairie associative, de Clémentine, la chercheuse en biologie qui organise des repas à la commande ou encore de Marc qui a choisi de faire profiter les petites PME de son expérience de gestionnaire de haut niveau et de bien d'autres entrepreneurs (Claire, Victor, Martin, Philippe, Gilles, Romain...)



Un livre interactif



Ce livre est étroitement associé au site web www.asoncompte.com. Chacun des 21 chapitres est ainsi doté d'une interactivité grâce à un lien direct avec une page web spécifique de ce site. Pour y accéder, il suffit de « flasher » avec son mobile, smartphone ou tablette le flashcode ou de cliquer sur le lien raccourci. Vous trouverez un flashcode et un lien raccourci spécifiques à la fin de chacun des 21 chapitres.

Se mettre à son compte
Le guide pour entreprendre en indépendant

Actu Se lancer Guide Idées Créer Gérer PDF À propos

Google Recherche personnalisée Rechercher

Actualités

Réussir en indépendant (freelance)

Se mettre à son compte, entreprendre en indépendant... Comment faire ?

Démarrer une activité indépendante n'est pas un choix innocent. Au delà de la motivation, il s'agit en effet de bien maîtriser les enjeux et contraintes qu'imposent ce nouveau statut. Cette recommandation est d'autant plus pertinente lorsque l'on quitte le régime du salariat.

La bonne activité est une activité plaisante et ...rentable !

Le plaisir d'exercer toutes les facettes de son métier, le goût du travail bien fait et le professionnalisme qui en découle sont, si on les exploite correctement, les fondations d'un solide Business Model personnalisé à l'origine d'un réel avantage concurrentiel. Mais ce n'est pas suffisant. Pour réussir en indépendant, en freelance, encore faut-il trouver des clients rentables, traiter des affaires profitables, choisir des fournisseurs fiables, s'associer avec des partenaires compétents et intégrer des communautés à forte valeur ajoutée... Bref, un ensemble de préoccupations passionnantes, mais fidèlement consommatrices de temps et d'énergie et riches en émotions... qu'il faudra bien gérer !

De salarié à entrepreneur freelance, le parcours est balisé

Si vous ne pilotez pas vous même votre propre destin, quelqu'un d'autre le fera à votre place. Steve Jobs

Vous aimeriez bien vous lancer et monter votre activité en autonome, mais vous ne savez pas encore par quel bout prendre le problème.

- o Quel produit ou quel service puis-je commercialiser ?
- o Comment s'y prendre pour trouver des clients ?

Gardons le contact

- Abonnez-vous
- Twitter
- Viadeo
- LinkedIn
- Google+
- Facebook
- Conseillez ce site

Rejoignez-nous sur Google+

alainfernandez
alainfernandez

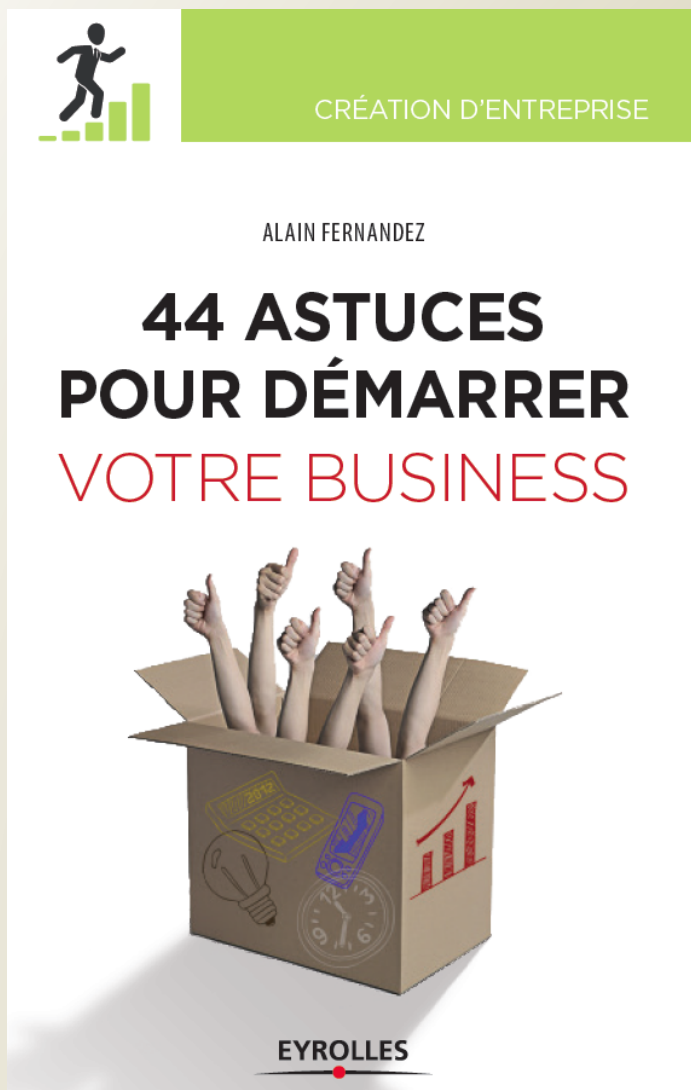
alainfernandez #managementBI, informations & Aide à la décision, Le perfologue le blog du manager entrepreneur.
le-perfologue.net/maitriserinfo...
yesterday · reply · retweet · favorite

alainfernandez ShareButtonTwitter: Business Intelligence et aide à la décision Le perfologue le blog de la performance
yesterday · reply · retweet · favorite

alainfernandez Gartner 2013 Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms
gartner.com/technology/rep...
yesterday · reply · retweet · favorite

alainfernandez @_sandylawrence C'est effectivement pour linkedin un bon moyen de faire la Buzz à moindre coût

44 Astuces pour démarrer votre Business



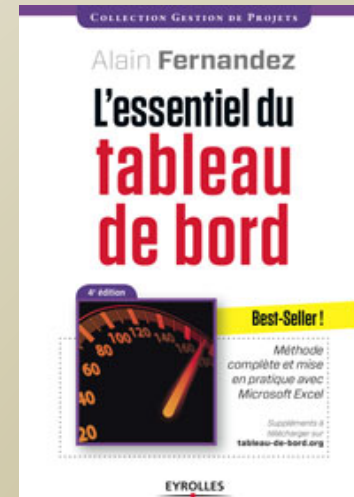
- Editions Eyrolles 2014
- Auteur : Alain Fernandez
- 160 pages
- Prix : 15,20 Euros
- Disponible en librairie et en ligne
- Existe aussi au format PDF (izibook)
- ISBN-10: 2212557752
- ISBN-13: 978-2212557756



L'auteur



Alain Fernandez, conseil freelance en management et stratégie IT. Il est aussi l'auteur de livres de management publiés aux éditions Eyrolles plusieurs fois réédités. En parallèle de son activité de consultant indépendant, il anime depuis près de 20 ans des sessions d'initiation à l'entrepreneuriat en milieu associatif. Ces formations sont essentiellement destinées à tous les salariés ou ex-salariés qui envisagent de se lancer en solo pour construire leur projet professionnel. Cet ouvrage méthodique profite pleinement des retours d'expérience des créateurs d'entreprise maintenant expérimentés.



À son compte

De salarié à entrepreneur
indépendant, le guide pratique

- Dépassez les obstacles
- Bâissez un business model durablement viable
- Adoptez une démarche d'amélioration continue

EYROLLES

Le salariat n'est pas la seule voie possible pour se réaliser. Il est désormais bien difficile de bâtir un projet de vie professionnelle conforme à ses aspirations, tout en conservant un statut de salarié. La course à la performance et les exigences de flexibilité des entreprises entravent les projets personnels les mieux préparés. Fort de ce constat, il est alors temps de **se lancer**. Mais comment s'y prendre ? Comment bâtir un projet solide et viable pour se réaliser, tout en assurant son confort matériel ? C'est là l'objet de ce livre. Véritable **coach personnel**, il vous accompagne pas à pas et vous aide à franchir les étapes pour développer une **activité rentable** qui vous permet d'exprimer votre talent.

Ce livre est illustré de multiples **expériences d'entrepreneurs** qui un jour ont choisi de prendre leur carrière en main.

Chacun des 21 chapitres est lié à une page du site web **www.asoncompte.com**. Vous pourrez y consulter les compléments, les mises à jour des références (sites et livres) et déposer vos commentaires et témoignages.



Depuis près de vingt ans, **Alain Fernandez**, lui-même entrepreneur indépendant, intervient régulièrement comme formateur et conseiller auprès d'associations d'aide aux créateurs d'entreprise. Professionnel du conseil en management, il est aussi l'auteur de livres de référence sur le sujet. Voir le site web : www.asoncompte.com.



Codex: 655884 ISBN: 978-2-212-55498-4

20 €