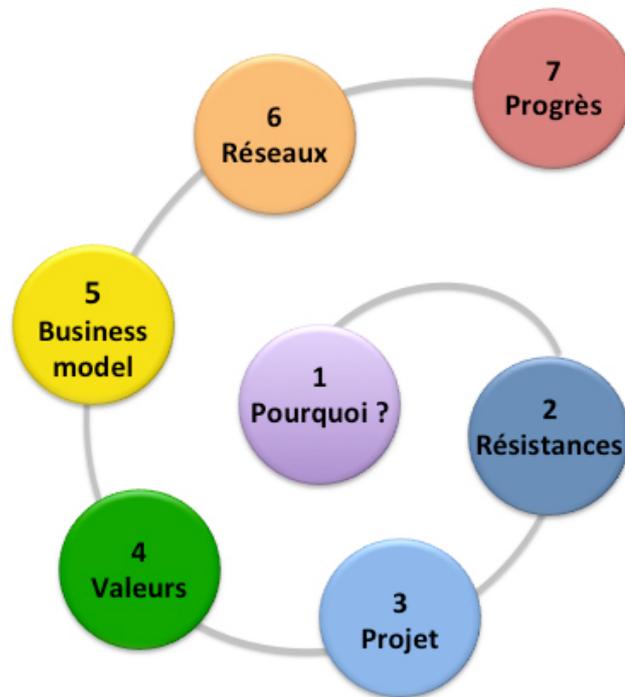




Le témoignage d'un créateur d'entreprise "Version commentée"

Alain Fernandez
Janvier 2014

www.asoncompte.com



www.asoncompte.com

Le site dédié aux créateurs d'entreprise

Métier : Organisateur d'évènements d'entreprise

Le témoignage de Lucía, "organisatrice d'évènements"

Bonjour Lucía, pourrais-tu nous expliquer en quelques mots en quoi consiste ton métier ?

C'est très simple. Une entreprise ou une organisation qui souhaite célébrer un évènement comme un anniversaire, les dix ans de sa création par exemple ou plus couramment le lancement d'un nouveau produit, me contacte et je m'occupe de toute l'organisation. En fonction du nombre de participants et de l'importance de la célébration, on définit en commun un budget et ensuite je gère l'évènement du début jusqu'à la fin : sélection et réservation du local en tenant compte des contraintes d'accessibilité, choix des fournisseurs comme les traiteurs, gestion du personnel de service, aménagement de la salle, préparation de la scène, choix du décorateur si l'ampleur de l'évènement l'exige, gestion des invitations, de l'orchestre, de l'éclairage, de la sono... Bref tout quoi. Je livre un évènement "clé en mains".

Comment trouves-tu les bons prestataires ?

Depuis déjà trois ans que j'exerce, j'ai un carnet d'adresses qui commence à bien se remplir de coordonnées de vrais professionnels. J'ai eu l'occasion de travailler avec la plupart d'entre-eux, ou alors ils m'ont été chaudement recommandés. Mais comme ce sont de vrais professionnels, ils ne sont pas toujours disponibles, et c'est bien là l'une des mes principales difficultés. Ce n'est pas la seule bien entendu. Le stress est mon compagnon, tant que l'évènement n'est pas terminé, je reste aux aguets, le coeur à son rythme d'effort intensif.

On voit bien dans tes yeux la passion qui t'anime, tu prends un plaisir évident à en parler.

C'est un signe qui ne trompe pas. Mais comment t'est venue l'idée de démarrer cette activité ?

Pour tout dire...(elle rit), tout à commencer avec le mariage de ma meilleure amie... Mais ça ne vous intéresse pas, et je ne vais pas vous raconter cela.

Oh que si, détrompe-toi, c'est bien cela qui nous intéresse !

Bon alors, je reprends depuis le début, d'accord ? Je suis quelqu'un qui aime les contacts. J'ai donc préparé un Master de communication et de relations publiques à l'Université Complutense de Madrid. J'ai été ensuite rapidement engagée par un grand groupe de médias au service des relations publiques.

Une chance finalement, trouver rapidement un premier emploi en accord avec sa formation, ce n'est pas si courant.

C'est vrai, mais j'ai été rapidement déçue. Ce n'était pas tout à fait ainsi que j'envisageai le métier. La plupart des tâches étaient sous-traitées à des entreprises extérieures. Je passais la majeure partie de mon temps à préparer des dossiers et à rédiger des courriers. Je n'avais que bien peu de liberté d'action et pratiquement pas de nouveaux contacts. Bref, je m'ennuyais ferme.

Qu'as tu donc fais alors ?

Eh bien, tout a changé le jour où ma meilleure amie m'a demandé si je voulais l'aider à s'occuper de son mariage. Elle voulait quelque chose d'original, un évènement qui resterait dans les mémoires de tous les participants. Je m'en suis occupé, et c'est ainsi que j'ai découvert ma passion, exercer un métier qui me correspond et où je peux m'exprimer.

Les commentaires de asoncompte.com

Lucia domine son métier, c'est une professionnelle et elle est parfaitement autonome dans le sens où elle peut gérer toutes les phases de sa prestation

Voir le chapitre 10 du livre À son compte page 85

Le réseau est une indispensable fondation de tout projet d'entreprise individuelle. Lucia est ainsi reliée à d'autres professionnels experts
Voir le chapitre 18 du livre À son compte page 201

A la base de toute réussite : la passion de son métier !
Voir le chapitre 9 du livre À son compte page 77

L'entreprise n'est pas toujours une source de satisfaction. Dans le contexte contraint du salariat, il est en effet difficile d'exercer son métier comme on le voudrait et de laisser s'exprimer ses talents
Voir le chapitre 1 du livre À son compte page 9

L'opportunité est souvent le moteur du changement pour celle ou celui qui se sent prêt à la saisir
Voir le chapitre 3 du livre À son compte page 21

Tu exerces donc un métier qui correspond à ta nature, à tes qualités et peut-être aussi à tes défauts...

C'est vrai, j'aime les contacts je l'ai déjà dit, j'aime aussi l'action, je suis naturellement organisée et très rigoureuse. Voilà pour mes qualités. Quant à mes défauts, si tu permets je me les garde pour moi...(elle rit).

Comment as-tu trouvé ton premier client ?

Ce fut très simple. Avant de me lancer en solo, j'ai parlé de mon projet à ma chef de service de l'époque qui, intéressée, m'a introduit auprès d'un sous-traitant qui lui-même organisait des événements. J'avais donc un premier client. Ce sous-traitant accepta de me confier plusieurs tâches d'un événement en cours de préparation. Un essai en quelque sorte. L'essai fut transformé, depuis je suis pleinement opérationnelle.

Tu t'es donc lancée sans études préalables.

Que veux-tu dire ?

Tu n'as donc pas fait d'étude de marché, tu n'as pas monté un Business plan...

Hou là, tu me parles chinois...(elle rit), bien sûr que non ! J'ai attaqué directement avec mon premier client, j'ai perfectionné mon action avec le deuxième, j'ai tout remis en question avec le troisième, puis j'ai commencé à mieux sentir mon métier avec le quatrième, puis le cinquième, puis le sixième...

Tu travailles avec des partenaires ?

C'est indispensable. Je suis en relation professionnelle avec d'autres indépendants et des sociétés comme celle qui m'a fait confiance lorsque j'ai commencé. On travaille toujours ensemble à l'occasion.

Comment gères-tu les phases de surcharge de travail d'une part et d'autre part les période de creux ?

En cas de surcharge, j'assume ce que je peux et je sous-traite à un partenaire le cas échéant. Lors des inévitables creux, j'en parle un peu autour de moi des fois qu'un collègue soit lui-même en surcharge, et j'en profite pour prospecter un peu.

Tu vis comment dans ces cas-là ?

Je ne suis pas dépensière. Lorsque je suis sur le haut de la vague, je me constitue des réserves qui me permettent de traverser les périodes de vaches maigres.

Quel conseil donnerais-tu à tous ceux qui aimeraient faire comme toi ?

Des conseils, j'en aurais beaucoup à donner. Un seul ? Bon, alors ce sera celui-là. Il faut à tout pris prendre conscience que l'on n'est plus salarié. Les revenus ne sont pas réguliers. Certaines années, la courbe ressemble plutôt à une mer déchainée avec des sommets et de grands creux, ce n'est pas du tout un long fleuve tranquille. Il est prudent de ne pas changer trop rapidement son mode de vie de manière à se constituer des réserves lors des périodes fastes afin en quelque sorte de lisser les rentrées d'argent.

Merci beaucoup Lucía

De rien, c'est toujours un plaisir de parler de mon métier.

Interview traduite et retranscrite avec l'autorisation de Lucía Giménez.

Entreprendre en indépendant, c'est bien l'occasion de développer et d'exploiter ses propres talents et qualités
Voir le chapitre 11 du livre À son compte page 91

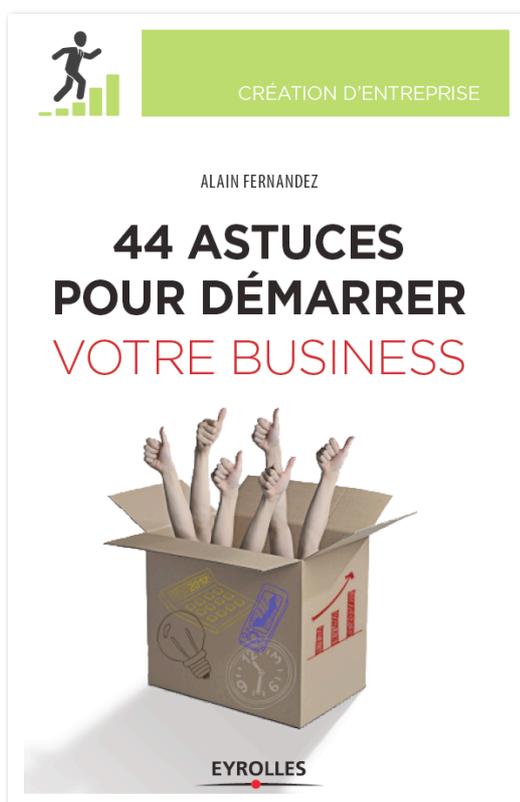
C'est souvent ainsi que l'on commence. Lire à ce sujet
Les travaux de Saras Sarasvarby décrit dans le livre
Voir le chapitre 17 du livre À son compte page 183

Lire à ce sujet le chapitre page
"Ceux qui ne font pas d'étude de marché"
Voir le chapitre 17 du livre À son compte page 183

Là encore, de l'importance d'intégrer un réseau
professionnel actif et dynamique
Voir le chapitre 18 du livre À son compte page 201

Lire à ce sujet la 3ème question de la conclusion :
"Faut-il changer de mode de vie dès que le succès frappe à la porte ?"
Voir le chapitre Conclusion du livre À son compte page 237

44 ASTUCES POUR DEMARRER VOTRE BUSINESS



- Editions Eyrolles 2014
- Auteur : Alain Fernandez
- 160 pages
- Prix : 15,20 Euros
- Disponible en librairie et en ligne
- Existe aussi au format PDF (izibook)
- ISBN-10: 2212557752
- ISBN-13: 978-2212557756

[Consultez la fiche
détaillée, extraits](#)

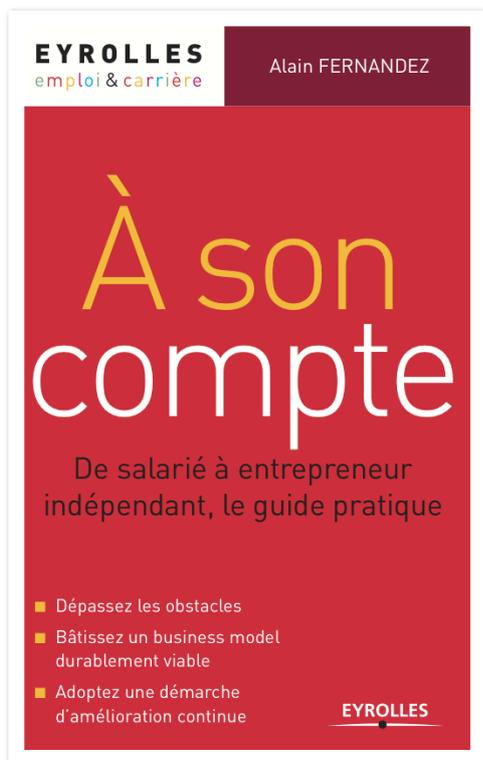
Certains passent leur vie en entreprise sans rien en apprécier ni être reconnu à leur juste valeur, ayant parfois le sentiment de passer à côté de leurs vraies envies professionnelles. Et si la solution était du côté de l'entrepreneuriat en solo ?

Réaliser son projet professionnel, gagner en autonomie, choisir son chemin en connaissance de cause : tel est le programme de ce guide pratique, structuré en sept étapes balisant de façon progressive la démarche entrepreneuriale.

Comment changer ses repères ? Quelles qualités développer ? Comment bâtir son business model ? Comment intégrer les réseaux professionnels qui comptent ? Toujours pragmatique, l'auteur accompagne le lecteur sur la voie de la réussite via nombre d'exemples, de témoignages et d'une quarantaine d'astuces issues du terrain.

À son compte

De salarié à entrepreneur indépendant, le guide pratique



Edition Eyrolles 2012
Collection Emploi & Carrière
272 pages 19 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

www.eyrolles.com
www.amazon.fr

Un nouveau départ !

Le salariat n'est pas la seule voie possible pour se réaliser. Il est désormais bien difficile de bâtir un projet de vie professionnelle conforme à ses aspirations, tout en conservant un statut de salarié. La course à la performance et les exigences de flexibilité des entreprises entravent les projets personnels les mieux préparés. Fort de ce constat, il est alors temps de **se lancer**. Mais comment s'y prendre ? Comment bâtir un projet solide et viable pour se réaliser, tout en assurant son confort matériel ? C'est là l'objet de ce livre. Véritable **coach personnel**, il vous accompagne pas à pas et vous aide à franchir les étapes pour développer une **activité rentable** qui vous permet d'exprimer votre talent.

Ce livre est illustré de multiples **expériences d'entrepreneurs** qui un jour ont choisi de prendre leur carrière en main.

Chacun des 21 chapitres est lié à une page du site web www.asoncompte.com. Vous pourrez y consulter les compléments, les mises à jour des références (sites et livres) et déposer vos commentaires et témoignages.

*Du même auteur,
chez le même éditeur...*

Les nouveaux tableaux de bord des managers

Le projet décisionnel en totalité



6^{ème} Edition Eyrolles 2013
495 pages 33,25 Euros

[Consultez la fiche détaillée, extraits](#)

Vos tableaux de bord sont-ils adaptés au pilotage de la performance ?

Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, *best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années*, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. *Centré sur la problématique du décideur en action*, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment :

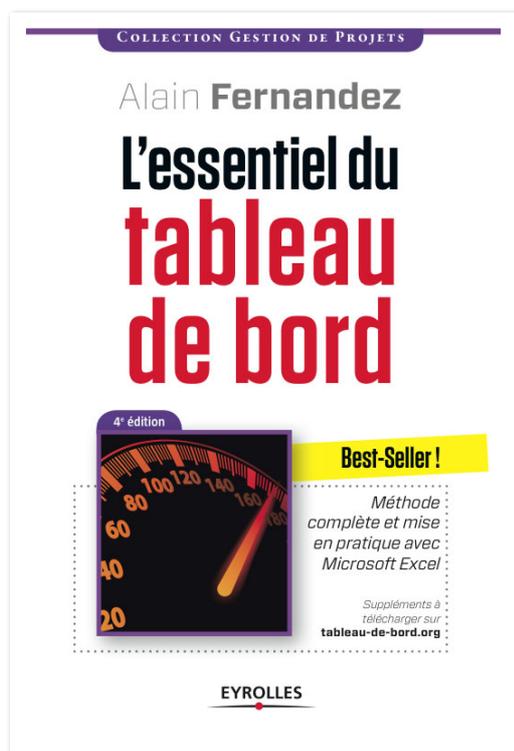
- Réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action.
- Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision.
- Assurer le déploiement de la stratégie gagnante.
- Faciliter la mise en pratique de la gouvernance.
- Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation.
- Fiabiliser les informations dès la collecte des données.
- Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel.
- Choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée.

L'ouvrage développe une *démarche coopérative et illustrée en dix étapes* qui insiste sur la *sélection des objectifs* selon la stratégie, le *choix des indicateurs de performance*, la *mise en oeuvre* et le *déploiement*.

Le site www.nodesway.com propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs.

L'essentiel du tableau de bord

Méthode complète et mise en pratique avec Microsoft Excel



4^{ème} Edition Eyrolles 2013
Collection Gestion de projet
250 pages 20,9 Euros

[Consultez la fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

- Une méthode de conception du tableau de bord en **5 étapes et 15 outils**.
- Les clés pour construire un tableau de bord avec **Microsoft Excel en 5 temps et 15 fiches pratiques**. Tous les exemples, ainsi qu'un tableau de bord cadre complet, sont disponibles sur le site dédié de l'auteur (www.tableau-de-bord.org).
- De précieux repères avec une liste de **Questions/Réponses**.

La méthode proposée reprend les principes les plus récents de conception des tableaux de bord pour les adapter aux besoins des managers. Rapidité, simplicité et faible coût de réalisation en sont les priorités.

La première partie de cet ouvrage développe concrètement, avec exemples à l'appui, les phases fondamentales de la conception d'un tableau de bord efficace : définition des axes de progrès, identification des indicateurs clés, composition des écrans.

La seconde partie est orientée réalisation. Les fonctionnalités de Microsoft Excel nécessaires à la réalisation sont présentées et expliquées. Nul besoin d'être un expert, ce livre vous guide pas à pas pour réaliser votre tableau de bord de pilotage opérationnel.

Le chef de projet efficace

12 bonnes pratiques pour un management humain



5^{ème} Edition Eyrolles 2014
Collection Gestion de projet
240 pages 20,90 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

www.eyrolles.com

www.amazon.fr

Les 12 bonnes pratiques pour entreprendre les projets d'entreprise

Pour réussir les projets d'entreprise, complexes par nature, il ne suffit plus de se contenter de satisfaire le traditionnel triptyque **qualité-délais-coûts**, même si l'on y adjoint la désormais incontournable **maîtrise des risques**. La **coopération active** de l'ensemble des partenaires, tout comme l'accession au maximum de **créativité de l'équipe**, sont les facteurs qui font la différence.

Mais comment inciter des acteurs aux intérêts divergents à oeuvrer en commun ? Comment libérer la créativité de chacun ? Pour répondre aux multiples enjeux du projet, il n'y a guère d'autre solution que de changer radicalement d'attitude et d'adopter une démarche active d'entrepreneur.

Ce guide, conçu à partir de la connaissance cumulée de plusieurs dizaines de chefs de projet, réunit en **12 bonnes pratiques** les conditions nécessaires pour réussir tout projet d'entreprise. Régulièrement mis à jour, cet ouvrage vous explique comment :

- Négocier efficacement avec tous les partenaires
- Anticiper les risques et les menaces
- Satisfaire toutes les parties prenantes
- Bâtir des équipes performantes
- Dynamiser la créativité collective au sein de l'équipe
- Réaliser le tableau de bord projet
- Réussir l'accompagnement du changement
- Accroître significativement sa capacité de rebond

En complément, documents, dossiers et livres blancs sont téléchargeables depuis le site www.chef-de-projet.org

Le bon usage des technologies

Expliqué au manager



Edition Eyrolles

342 pages 20 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

www.eyrolles.com

www.amazon.fr

"S'il était de bon ton pour les décideurs, il y a quelques années, de s'afficher en profane, il faut savoir que la principale cause d'échec des projets est justement ce désintérêt pour la chose technique. En demeurant à distance des questions de mise en oeuvre, les décideurs ne font rien d'autre que déléguer la totalité du pouvoir aux informaticiens. Il ne faut pas être surpris, lorsqu'au final, le projet répond précisément aux exigences techniques, mais se tient bien loin des ambitions initiales de la création de valeurs."

Extrait

Dans un langage clair tourné vers l'utilisation, ce livre pédagogique décrypte les principaux concepts technologiques en usage actuellement. Des mises en oeuvre plus simples, des coûts plus abordables et la création de standards dans les modes de fonctionnement des outils technologiques facilitent la mutation des systèmes organisationnels. Il est désormais possible d'interconnecter l'ensemble des systèmes d'information de tous les acteurs de la chaîne de valeur et d'intégrer ainsi les processus depuis le consommateur jusqu'au dernier fournisseur. Le manager jouera un rôle essentiel d'interface pour faire comprendre, maîtriser et intégrer les technologies modernes dans l'entreprise.