



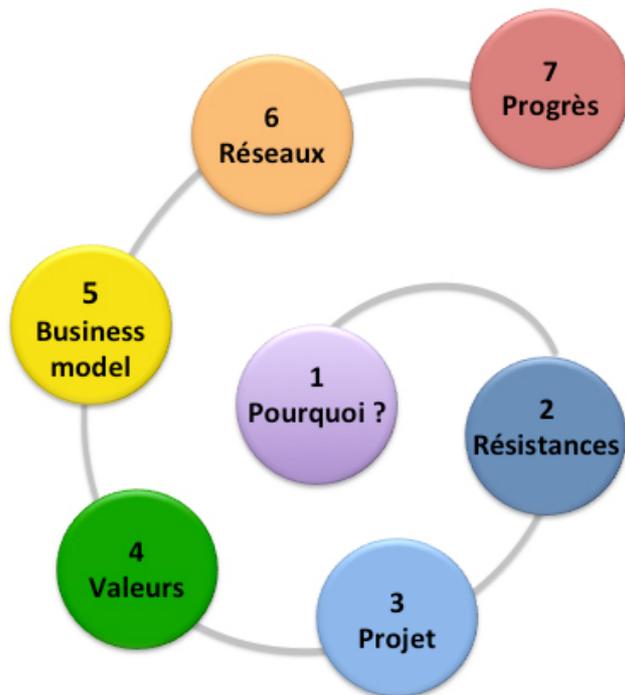
Le témoignage d'un entrepreneur Free-lance

“Version commentée”

Alain Fernandez

Janvier 2014

www.asoncompte.com



www.asoncompte.com

Le site dédié aux créateurs d'entreprise

Métier : Concepteur de site web et référencement SEO

Le témoignage d'Olivier, consultant conception de sites web et spécialiste des moteurs de recherche

Bonjour Olivier, pourrais-tu nous expliquer en quelques mots en quoi consiste ton métier ?

Un site web n'est plus une pièce annexe de la politique commerciale d'une entreprise. C'est devenu le principal point d'accès. La qualité de la réalisation du site web et de son positionnement sur les moteurs de recherche influent désormais autant sur le chiffre d'affaires que sur l'image de marque de l'entreprise. Je propose donc des prestations pour concevoir de nouveaux sites web, réorganiser des sites plus anciens, et je mets en place une stratégie de référencement afin que le site soit mieux positionné dans les principaux moteurs de recherche, Google essentiellement.

Tu travailles seul ?

Non, je suis informaticien d'origine, je m'occupe donc des aspects techniques. Selon les besoins de la prestation, je fais aussi intervenir un rédacteur web et un graphiste, indépendants eux-aussi.

Comment as-tu donc appris le métier ?

Sur le tas dirais-je. En lisant les livres de référence, en fréquentant les sites web et forum US spécialisés sur la question, et en me faisant la main avec quelques sites web personnels.

Tu n'avais jamais pratiqué avant de te lancer ?

Lorsque j'étais salarié, j'étais spécialiste des applications client-serveur, notamment en secteur bancaire. Je travaillais dans une SSII. J'ai suivi de près l'évolution des applications, distribuées depuis les solutions propriétaires vers les systèmes plus ouverts, reposant sur les standards du web avec tous les problèmes de l'époque, notamment la sécurité et la performance. C'est là que j'ai compris qu'il y avait peut-être moyen de développer mon activité indépendante. J'aime ce métier et les sites web commençaient à se multiplier. C'était il y a une bonne dizaine d'années.

Concevoir des sites web et optimiser les positions dans les résultats des moteurs de recherche, ce n'était pas tout à fait ton métier d'origine.

C'est vrai, mais au début des années 2000, les clients n'étaient pas trop exigeants notamment sur les questions d'interactivité. Les sites étaient assez statiques, et les principes d'indexation dans les moteurs de recherche étaient encore assez simples.

Une chance finalement !

Au tout début oui. Ensuite, la concurrence a fait rage. On a vu débarquer une multitude d'incompétents qui cassaient les prix avec le risque de dénigrer le métier.

Tu as donc traversé des temps difficiles ?

J'ai tout de même eu le temps de construire ma renommée. Mais pour être franc, ce n'était pas toujours très facile.

Les commentaires de asoncompte.com

Olivier connaît à la perfection le contexte de son métier, il peut ainsi parfaitement adapter son offre aux besoins du marché
Voir le chapitre 15 du livre À son compte page 153

Le réseau est une indispensable fondation de tout projet d'entreprise individuelle. Olivier est ainsi relié à d'autres professionnels aux compétences complémentaires
Voir le chapitre 18 du livre À son compte page 201

Olivier dispose d'une solide expérience des métiers des technologies de l'information, l'apprentissage d'une nouvelle branche de ce secteur est dans ce cas bien plus aisé
Voir le chapitre 9 du livre À son compte page 77

Olivier est un adepte de la formation continue, il assure une veille technologique et se forme régulièrement
Voir le chapitre 13 du livre À son compte page 101

Comment as-tu réussi à te démarquer de la concurrence ?

En jouant la qualité et le professionnalisme. Je garantis toutes mes interventions. J'aime ce métier et je suis toujours en perpétuelle formation. Les donneurs d'ordre d'importance ne se laissent plus séduire par les prix bas des amateurs. La conception d'un site esthétique, ergonomique et interactif, avec un contenu bien rédigé et bien indexé sur les moteurs de recherche, n'est plus à la portée du premier venu. Surtout depuis les changements d'algorithme de Google. Mais ça c'est une autre histoire.

Revenons à tes débuts lorsque tu as quitté la société de services qui t'employait, comment as-tu trouvé ton premier client ?

C'était justement un client de la SSII que je connaissais déjà depuis pas mal d'années.

Et la SSII n'a fait aucun problème ?

Bien sûr que si ! Après 15 ans d'ancienneté, ils ont été capable de me chercher des poux dans la tête. Cela dit, ça n'a pas été bien loin. Ce n'était pas du tout le même type de marché, et le client était de mon côté.

Tu n'as donc pas fait d'étude de marché, tu n'as pas monté un Business plan.

Ah si quand même ! Je n'allais pas me lancer comme cela sans biscuit. Mes deux enfants étaient encore jeunes, et ma compagne d'alors ne travaillait qu'à temps partiel pour se consacrer à leur éducation.

Et quel fut le résultat de ton étude ?

J'ai confirmé que mon projet était parfaitement viable et rentable à moins d'un an. Je pouvais donc démarrer en auto-financement.

Quels avantages vois-tu par rapport à ton ancien métier lorsque tu étais salarié ?

Quelle question ! Il y a tellement d'avantages à travailler en solo ! Déjà j'ai pu réaliser un vieux rêve, vivre à la campagne. Toute la famille en profite. Ensuite je m'organise comme je l'entends, j'assure tout seul mon commercial, je gère mes prestations à mon gré, et je rends des comptes à mes seuls clients. Ce sont des avantages inestimables.

Et les inconvénients ?

L'irrégularité des revenus. Même s'ils ont connu une croissance assez significative, il faut toujours anticiper, prévoir les contre-coups. Le côté addictif du métier aussi est gênant. J'exerce dans un secteur qui évolue très vite, il faut toujours être au courant, et je passe vraiment trop de temps derrière mon écran. Tu me diras, c'est aussi la rançon d'être passionné par son métier, on n'arrive plus à le lâcher.

Je peux publier ce témoignage sur le site www.asoncompte.com ?

Oui, tout à fait.

Merci Olivier

Attention, lorsqu'une niche est à l'origine d'un appel d'air, les casseurs de prix risquent de détruire le marché, Olivier a su travailler la carte de la compétence comme avantage concurrentiel, ce n'est pas toujours facile.
Voir le chapitre 15 du livre À son compte page 157

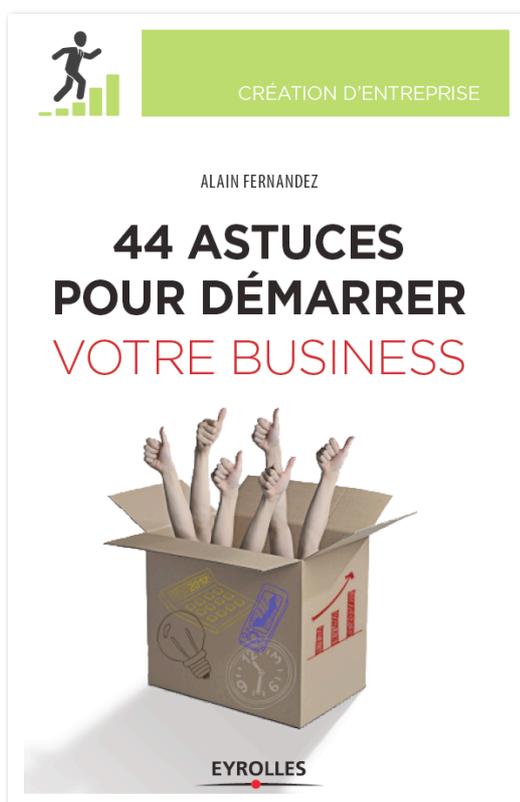
Olivier a commencé simplement avec un tout premier client déjà connu, c'est une démarche courante
Voir le chapitre 17 du livre À son compte page 183

Lire à ce sujet le chapitre les essentiels du créateur d'entreprise
Comment faire un Business plan & une étude de marché
Voir le chapitre 17 du livre À son compte page 181

Bien qu'Olivier ait judicieusement choisi un mode d'autofinancement pour lancer son activité, il a pris soin d'anticiper et de s'assurer de la viabilité de son projet
Voir le chapitre 14 du livre À son compte page 149

La gestion du temps, savoir équilibrer son temps de travail avec son temps personnel n'est pas des plus évident. Olivier comme la plupart des indépendants gère difficilement ce point clé d'une vie pleinement réussie.
Lire à ce sujet le chapitre 7 page 60 et le chapitre 20 p219

44 ASTUCES POUR DEMARRER VOTRE BUSINESS



- Editions Eyrolles 2014
- Auteur : Alain Fernandez
- 160 pages
- Prix : 15,20 Euros
- Disponible en librairie et en ligne
- Existe aussi au format PDF (izibook)
- ISBN-10: 2212557752
- ISBN-13: 978-2212557756

[Consultez la fiche
détaillée, extraits](#)

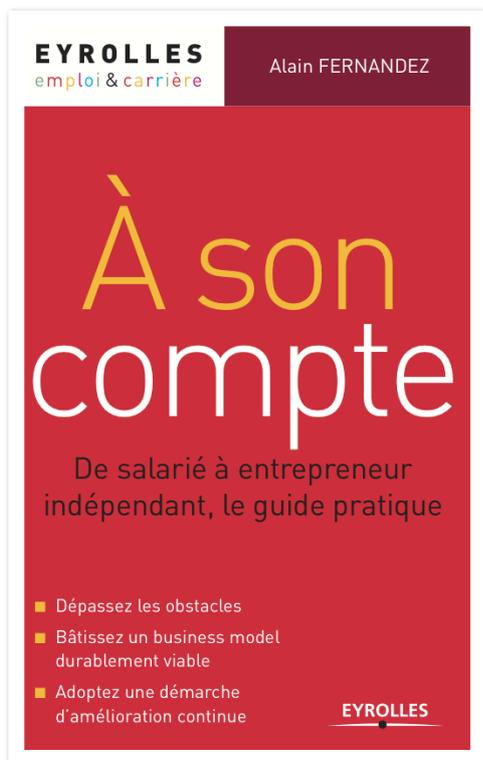
Certains passent leur vie en entreprise sans rien en apprécier ni être reconnu à leur juste valeur, ayant parfois le sentiment de passer à côté de leurs vraies envies professionnelles. Et si la solution était du côté de l'entrepreneuriat en solo ?

Réaliser son projet professionnel, gagner en autonomie, choisir son chemin en connaissance de cause : tel est le programme de ce guide pratique, structuré en sept étapes balisant de façon progressive la démarche entrepreneuriale.

Comment changer ses repères ? Quelles qualités développer ? Comment bâtir son business model ? Comment intégrer les réseaux professionnels qui comptent ? Toujours pragmatique, l'auteur accompagne le lecteur sur la voie de la réussite via nombre d'exemples, de témoignages et d'une quarantaine d'astuces issues du terrain.

À son compte

De salarié à entrepreneur indépendant, le guide pratique



Edition Eyrolles 2012
Collection Emploi & Carrière
272 pages 19 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

www.eyrolles.com
www.amazon.fr

Un nouveau départ !

Le salariat n'est pas la seule voie possible pour se réaliser. Il est désormais bien difficile de bâtir un projet de vie professionnelle conforme à ses aspirations, tout en conservant un statut de salarié. La course à la performance et les exigences de flexibilité des entreprises entravent les projets personnels les mieux préparés. Fort de ce constat, il est alors temps de **se lancer**. Mais comment s'y prendre ? Comment bâtir un projet solide et viable pour se réaliser, tout en assurant son confort matériel ? C'est là l'objet de ce livre. Véritable **coach personnel**, il vous accompagne pas à pas et vous aide à franchir les étapes pour développer une **activité rentable** qui vous permet d'exprimer votre talent.

Ce livre est illustré de multiples **expériences d'entrepreneurs** qui un jour ont choisi de prendre leur carrière en main.

Chacun des 21 chapitres est lié à une page du site web www.asoncompte.com. Vous pourrez y consulter les compléments, les mises à jour des références (sites et livres) et déposer vos commentaires et témoignages.

*Du même auteur,
chez le même éditeur...*

Les nouveaux tableaux de bord des managers

Le projet décisionnel en totalité



6^{ème} Edition Eyrolles 2013
495 pages 33,25 Euros

[Consultez la fiche détaillée, extraits](#)

Vos tableaux de bord sont-ils adaptés au pilotage de la performance ?

Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, *best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années*, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. *Centré sur la problématique du décideur en action*, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment :

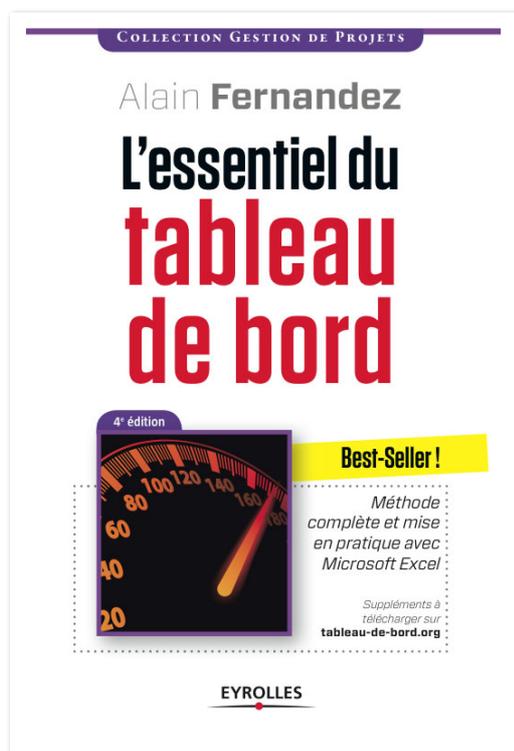
- Réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action.
- Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision.
- Assurer le déploiement de la stratégie gagnante.
- Faciliter la mise en pratique de la gouvernance.
- Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation.
- Fiabiliser les informations dès la collecte des données.
- Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel.
- Choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée.

L'ouvrage développe une *démarche coopérative et illustrée en dix étapes* qui insiste sur la *sélection des objectifs* selon la stratégie, le *choix des indicateurs de performance*, la *mise en oeuvre* et le *déploiement*.

Le site www.nodesway.com propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs.

L'essentiel du tableau de bord

Méthode complète et mise en pratique avec Microsoft Excel



4^{ème} Edition Eyrolles 2013
Collection Gestion de projet
250 pages 20,9 Euros

[Consultez la fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

- Une méthode de conception du tableau de bord en **5 étapes et 15 outils**.
- Les clés pour construire un tableau de bord avec **Microsoft Excel en 5 temps et 15 fiches pratiques**. Tous les exemples, ainsi qu'un tableau de bord cadre complet, sont disponibles sur le site dédié de l'auteur (www.tableau-de-bord.org).
- De précieux repères avec une liste de **Questions/Réponses**.

La méthode proposée reprend les principes les plus récents de conception des tableaux de bord pour les adapter aux besoins des managers. Rapidité, simplicité et faible coût de réalisation en sont les priorités.

La première partie de cet ouvrage développe concrètement, avec exemples à l'appui, les phases fondamentales de la conception d'un tableau de bord efficace : définition des axes de progrès, identification des indicateurs clés, composition des écrans.

La seconde partie est orientée réalisation. Les fonctionnalités de Microsoft Excel nécessaires à la réalisation sont présentées et expliquées. Nul besoin d'être un expert, ce livre vous guide pas à pas pour réaliser votre tableau de bord de pilotage opérationnel.

Le chef de projet efficace

12 bonnes pratiques pour un management humain



5^{ème} Edition Eyrolles 2014
Collection Gestion de projet
240 pages 20,90 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

www.eyrolles.com

www.amazon.fr

Les 12 bonnes pratiques pour entreprendre les projets d'entreprise

Pour réussir les projets d'entreprise, complexes par nature, il ne suffit plus de se contenter de satisfaire le traditionnel triptyque **qualité-délais-coûts**, même si l'on y adjoint la désormais incontournable **maîtrise des risques**. La **coopération active** de l'ensemble des partenaires, tout comme l'accession au maximum de **créativité de l'équipe**, sont les facteurs qui font la différence.

Mais comment inciter des acteurs aux intérêts divergents à oeuvrer en commun ? Comment libérer la créativité de chacun ? Pour répondre aux multiples enjeux du projet, il n'y a guère d'autre solution que de changer radicalement d'attitude et d'adopter une démarche active d'entrepreneur.

Ce guide, conçu à partir de la connaissance cumulée de plusieurs dizaines de chefs de projet, réunit en **12 bonnes pratiques** les conditions nécessaires pour réussir tout projet d'entreprise. Régulièrement mis à jour, cet ouvrage vous explique comment :

- Négocier efficacement avec tous les partenaires
- Anticiper les risques et les menaces
- Satisfaire toutes les parties prenantes
- Bâtir des équipes performantes
- Dynamiser la créativité collective au sein de l'équipe
- Réaliser le tableau de bord projet
- Réussir l'accompagnement du changement
- Accroître significativement sa capacité de rebond

En complément, documents, dossiers et livres blancs sont téléchargeables depuis le site www.chef-de-projet.org

Le bon usage des technologies

Expliqué au manager



Edition Eyrolles

342 pages 20 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

www.eyrolles.com

www.amazon.fr

"S'il était de bon ton pour les décideurs, il y a quelques années, de s'afficher en profane, il faut savoir que la principale cause d'échec des projets est justement ce désintérêt pour la chose technique. En demeurant à distance des questions de mise en oeuvre, les décideurs ne font rien d'autre que déléguer la totalité du pouvoir aux informaticiens. Il ne faut pas être surpris, lorsqu'au final, le projet répond précisément aux exigences techniques, mais se tient bien loin des ambitions initiales de la création de valeurs."

Extrait

Dans un langage clair tourné vers l'utilisation, ce livre pédagogique décrypte les principaux concepts technologiques en usage actuellement. Des mises en oeuvre plus simples, des coûts plus abordables et la création de standards dans les modes de fonctionnement des outils technologiques facilitent la mutation des systèmes organisationnels. Il est désormais possible d'interconnecter l'ensemble des systèmes d'information de tous les acteurs de la chaîne de valeur et d'intégrer ainsi les processus depuis le consommateur jusqu'au dernier fournisseur. Le manager jouera un rôle essentiel d'interface pour faire comprendre, maîtriser et intégrer les technologies modernes dans l'entreprise.