



CRÉATION D'ENTREPRISE

ALAIN FERNANDEZ

44 ASTUCES POUR DÉMARRER VOTRE BUSINESS



EYROLLES

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Du même auteur aux éditions Eyrolles

- *Le chef de projet efficace*, 5^e édition, 2014.
- *L'essentiel du tableau de bord*, 4^e édition, 2013.
- *Les nouveaux tableaux de bord des managers*, 6^e édition, 2013.
- *À son compte*, 2012.

Crédit des illustrations : ???????????????



Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans l'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2014
ISBN : 978-2-212-55775-6

ALAIN FERNANDEZ

44 ASTUCES POUR DÉMARRER VOTRE BUSINESS

EYROLLES

Introduction

Lancez votre « plan A » : entrez en solo

S'investir corps et âme dans une entreprise, se contraindre à exécuter des tâches qui ne vous intéressent pas toujours, et espérer en vain que votre compétence soit enfin reconnue : est-ce réellement ainsi que vous aviez envisagé votre carrière professionnelle ?

Et si ce mode de vie était en fait **votre « plan B »** ?

Comme la plupart des salariés, vous n'avez pas vraiment choisi. Vous vous êtes engagé dans le monde de l'entreprise, sans trop réfléchir aux exigences inhérentes à ce statut, avec l'espoir de construire une carrière solide et durable. Il y a quelques années, c'était encore possible. Mais depuis que nous vivons dans un monde de concurrence exacerbée, les règles ont changé. Hormis quelques rares privilégiés, il est devenu extrêmement difficile de réaliser un projet de vie professionnelle tout en conservant un statut de salarié. Le salariat n'est donc plus la solution. Mais pas d'inquiétude. Il n'est jamais trop tard pour prendre les bonnes décisions. Si vous souhaitez exercer un métier que vous aimez et le pratiquer comme vous jugez bon de le faire, c'est-à-dire avec le professionnalisme adéquat et sans contrainte inutile, il n'est que temps d'entreprendre en indépendant et de lancer **votre « plan A »**. C'est ainsi que vous révélez vos talents et que vous exploiterez au mieux vos qualités pour bâtir une carrière conforme à vos aspirations. Vivre de ses passions et conjuguer plaisir et travail, n'est-ce pas là une ambition bien légitime ?

*« Astuce : façon
d'agir qui requiert de
l'habileté, de l'adresse »*

LE PETIT ROBERT

Pour vous aider à démarrer dans les meilleures conditions, ce guide pratique présente et décrit quarante-quatre « astuces » collectées auprès d'entrepreneurs expérimentés. Elles sont organisées en sept étapes afin de baliser votre démarche de créateur d'entreprise.

Il est vrai que les ouvrages de conseils pour les créateurs d'entreprise ne manquent pas. Sans chercher bien longtemps, vous trouverez aisément des études assez complètes réalisées par des chercheurs en sciences de l'entrepreneuriat qui nourrissent l'ambition de vous offrir les clés de la future start-up à succès. Ce n'est pas du tout l'objet de ce livre. Il vise une finalité bien plus modeste qui, en substance, se résume à apporter une réponse concrète à la question suivante : comment devenir autonome et retrouver un degré de liberté suffisant pour enfin réaliser ce que l'on aime et prendre plaisir à accomplir ses tâches professionnelles, sans pour autant perdre de vue l'impératif de création de valeurs ?

Malgré une croyance largement répandue, il n'est pas nécessaire de mettre sur pied le nouveau « Google[®] » ou de devenir le patron du futur concurrent d'« Amazon.com[®] » pour être heureux. Un petit business, seul ou avec une poignée de bons copains

« La vie devient une chose délicieuse aussitôt qu'on décide de ne plus la prendre au sérieux »

HENRI DE MONTHERLANT

convaincus comme vous de l'importance du client, peut devenir une source de satisfaction dans tous les sens du terme. Encore faut-il bien négocier les quelques points d'inflexion du parcours. C'est l'objet des quarante-quatre astuces qui n'ont d'autre finalité

que de braquer le projecteur sur les difficultés de la démarche, là où le créateur d'entreprise doit redoubler d'attention.

Enfin, chaque astuce est accompagnée d'une ou de plusieurs illustrations humoristiques destinées à mettre l'accent sur la difficulté à dépasser, tout en contribuant à relâcher un peu les zygomatiques. C'est en effet le meilleur moyen de libérer les neurones pour mieux réfléchir et intégrer l'information dans son schéma mental personnel.

Feuille de route

Un rapide résumé des sept étapes du parcours du créateur d'entreprise lucide...

1 Cinq bonnes raisons pour ne pas entreprendre

Les premiers stades du démarrage d'une entreprise individuelle ressemblent par moments à une véritable course d'obstacles. Si l'on n'est pas mû par une solide volonté bien chevillée au corps et une perception réaliste et concrète des enjeux, il sera impossible de franchir toutes les difficultés.

2 Un préalable : changer ses repères

Il n'est guère possible de conduire efficacement un projet d'entreprise sans se référer à des repères précis. Mais attention, les repères d'un créateur d'entreprise n'ont rien à voir avec ceux d'un salarié. Il est urgent de les réformer.

3 Les qualités pour réussir

Les qualités les plus appropriées pour construire et exploiter une entreprise indépendante ne sont pas nécessairement celles que nous avons développées au cours de notre vie passée.

4 L'entrepreneur est un créateur de valeur

Avant de franchir le pas de la création d'entreprise, il est préférable d'avoir une idée précise de la valeur ajoutée que l'on apportera à ses clients. Cela dit, la notion de valeur est complexe et présente de multiples facettes. L'unité monétaire n'est pas l'unique instrument de mesure. Il ne précise qu'un seul des aspects.

5 Bâtir un *business model* compétitif

Tout bon *business model* commence par une bonne idée. Il est aussi personnalisé et centré sur les activités que l'on apprécie d'exercer. En ce sens, il est original. Si l'on ne perd pas de vue les réalités du terrain, le *business model* ainsi conçu a toutes les chances de trouver son marché.

6 Les clés pour entrer dans les bons réseaux professionnels

Les créateurs d'aujourd'hui ont parfaitement conscience de l'importance de trouver leur place au sein d'un réseau professionnel. Mais pour que l'on vous ouvre les portes des réseaux les plus efficaces encore faut-il être suffisamment intéressant pour attirer l'attention de la communauté. À vous, ensuite, de devenir un membre actif pour en profiter.

7 Les dix conditions d'une réussite durable

Pour bien asseoir son projet, il est utile de voir un peu plus avant et de réserver une part de son temps pour s'approprier quelques outils, méthodes et techniques de développement de l'efficacité professionnelle.

GAGNER SA VIE EN VIVANT SON RÊVE

Certains passent leur vie en entreprise sans rien en apprécier ni être reconnu à leur juste valeur, ayant parfois le sentiment de passer à côté de leurs vraies envies professionnelles. Et si la solution était du côté de l'entrepreneuriat en solo ?

Réaliser son projet professionnel, gagner en autonomie, choisir son chemin en connaissance de cause : tel est le programme de ce guide pratique, structuré en sept étapes balisant de façon progressive la démarche entrepreneuriale.

Comment changer ses repères ? Quelles qualités développer ? Comment bâtir son business model ? Comment intégrer les réseaux professionnels qui comptent ? Toujours pragmatique, l'auteur accompagne le lecteur sur la voie de la réussite via nombre d'exemples, de témoignages et d'une quarantaine d'astuces issues du terrain.

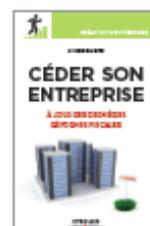


Au cours de sa carrière, **ALAIN FERNANDEZ** a formé plusieurs centaines de managers, consultants et chefs de projet et a enseigné en France et à l'étranger. Consultant, expert et formateur international, spécialiste du déploiement de projets IT, il a conçu et réalisé maints systèmes décisionnels et tableaux de bord de pilotage, en utilisant la méthode GIMSI® développée dans ce livre.



www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

DANS LA MÊME
COLLECTION



Code éditeur 65575 • ISBN : 978-2-215-5775-6



16 €

Conception : Eyrolles - Édition : Lucius Studio - Photo : © Shutterstock