



CRÉATION D'ENTREPRISE

ALAIN FERNANDEZ

44 ASTUCES POUR DÉMARRER VOTRE BUSINESS



EYROLLES

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Du même auteur aux éditions Eyrolles

- *Le chef de projet efficace*, 5^e édition, 2014.
- *L'essentiel du tableau de bord*, 4^e édition, 2013.
- *Les nouveaux tableaux de bord des managers*, 6^e édition, 2013.
- *À son compte*, 2012.

Crédit des illustrations : ????????????????



Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans l'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2014
ISBN : 978-2-212-55775-6

ALAIN FERNANDEZ

44 ASTUCES POUR DÉMARRER VOTRE BUSINESS

EYROLLES



Sommaire

Introduction – Lancez votre « plan A » : entreprenez en solo	9
Feuille de route	11
Cinq bonnes raisons pour ne pas entreprendre	13
Astuce n° 1 Je ne me lance pas en solo, parce que j'ai perdu mon job	15
Astuce n° 2 Je ne me lance pas en solo pour m'enrichir rapidement	19
Astuce n° 3 Je ne me lance pas en solo pour être à mon tour « un patron »	21
Astuce n° 4 Je ne me lance pas en solo pour faire partie du club des « gagnants »	23
Astuce n° 5 Je ne me lance pas en solo pour épater ma famille, mes copains, mes voisins	27
Un préalable : changer ses repères	29
Astuce n° 6 Avant de me lancer, j'oublie la course à la promotion et je retrouve ma liberté d'action	31
Astuce n° 7 Avant de me lancer, j'affiche ma personnalité pour établir des relations d'intelligence avec les partenaires	33
Astuce n° 8 Avant de me lancer, j'oublie les évaluations arbitraires et je trouve mes propres critères de performance	37
Astuce n° 9 Avant de me lancer, j'en profite pour redécouvrir le goût du travail bien fait	41
Astuce n° 10 Avant de me lancer, je n'hésite plus à exprimer mes talents et à développer mes propres qualités	43
Les qualités pour réussir	45
Astuce n° 11 Je réussirai parce que j'ai un esprit curieux et que je suis toujours en quête de nouveautés	47
Astuce n° 12 Je réussirai parce que j'ai bien compris que les clients ne sont pas forcément de mon avis	49
Astuce n° 13 Je réussirai parce que j'ai le sens du commerce et du marketing	53
Astuce n° 14 Je réussirai parce que je me doute bien que ce ne sera pas toujours facile, mais je me sens prêt à surmonter les difficultés	57
Astuce n° 15 Je réussirai parce que je suis d'une nature persévérante sans pour autant être entêté	61
Astuce n° 16 Je réussirai parce que je connais l'importance des détails et je soigne les finitions	63
Astuce n° 17 Je réussirai parce que j'ai confiance en moi, et je crois en mon projet	65

L'entrepreneur est un créateur de valeur	67
Astuce n° 18 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'apporte une « vraie valeur » pour de « vrais clients ».....	69
Astuce n° 19 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'apporte une valeur appréciable concrètement.....	71
Astuce n° 20 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'apporte une valeur suffisante pour assurer la rentabilité durable de mon activité.....	75
Astuce n° 21 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'apporte une valeur pour construire mon projet professionnel.....	79
Astuce n° 22 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, je laisse les titres et j'apporte une valeur significative pour être reconnu par la communauté.....	81
Bâtir un <i>business model</i> compétitif	83
Astuce n° 23 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai compris que tout bon <i>business model</i> commence par une bonne idée.....	85
Astuce n° 24 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai compris que tout bon <i>business model</i> est fondé sur une activité que j'apprécie d'exercer.....	89
Astuce n° 25 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai compris que le <i>business plan</i> n'est pas la finalité du projet.....	91
Astuce n° 26 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai compris qu'un <i>business model</i> ne doit pas se transformer en une quête sans fin de fonds.....	93
Astuce n° 27 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai compris que le concret est toujours préférable aux longues explications.....	97
Les clés pour entrer dans les bons réseaux professionnels	99
Astuce n° 28 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai tout intérêt à ne pas rester seul.....	101
Astuce n° 29 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai tout intérêt à comprendre ce qu'est un réseau professionnel.....	103
Astuce n° 30 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai tout intérêt à devenir un membre actif des réseaux pros.....	105
Astuce n° 31 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai tout intérêt à maîtriser les règles de la cooptation et des recommandations.....	107
Astuce n° 32 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai tout intérêt à apprendre à me méfier des opportunistes.....	111
Astuce n° 33 Maintenant que je suis entrepreneur indépendant, j'ai tout intérêt à ne pas me précipiter pour prendre un associé.....	113

Les dix conditions d'une réussite durable	117
Astuce n° 34 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je gère rigoureusement la trésorerie	119
Astuce n° 35 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je lis les petites lignes et déjoue les pièges des contrats	123
Astuce n° 36 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, j'apprends à gérer mon temps	127
Astuce n° 37 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je gère les priorités et j'apprends à dire « non »	129
Astuce n° 38 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, j'organise mes journées à mon goût	131
Astuce n° 39 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je poursuis des objectifs personnels librement choisis	135
Astuce n° 40 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je n'hésite pas à me faire plaisir et à rechercher les petites victoires	137
Astuce n° 41 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je fuis le compliqué et je recherche la simplicité	139
Astuce n° 42 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je me prépare à décider dans l'urgence	141
Astuce n° 43 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je laisse la compétition à ceux qui n'ont pas encore compris que le vainqueur n'est pas toujours le gagnant	145
Et pour conclure...	147
Astuce n° 44 Comme j'ai envie de vivre longtemps de ma nouvelle activité, je ménage mon énergie	147
Prêt à vous lancer ?	151
Bibliographie	152
Entrepreneuriat	152
<i>Business model</i>	152
Développement personnel	153
Webographie	154
Construire son projet d'entreprise	154
Monter son entreprise, les conseils	154
Réseaux associatifs pour entreprendre	155
Créer son entreprise en ligne, les CFE (Centre de formalités des entreprises)	155
Financement	155
Blogs d'entrepreneurs	156
Ressources entreprise	157
Index	159

GAGNER SA VIE EN VIVANT SON RÊVE

Certains passent leur vie en entreprise sans rien en apprécier ni être reconnu à leur juste valeur, ayant parfois le sentiment de passer à côté de leurs vraies envies professionnelles. Et si la solution était du côté de l'entrepreneuriat en solo ?

Réaliser son projet professionnel, gagner en autonomie, choisir son chemin en connaissance de cause : tel est le programme de ce guide pratique, structuré en sept étapes balisant de façon progressive la démarche entrepreneuriale.

Comment changer ses repères ? Quelles qualités développer ? Comment bâtir son business model ? Comment intégrer les réseaux professionnels qui comptent ? Toujours pragmatique, l'auteur accompagne le lecteur sur la voie de la réussite via nombre d'exemples, de témoignages et d'une quarantaine d'astuces issues du terrain.

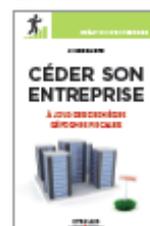


Au cours de sa carrière, **ALAIN FERNANDEZ** a formé plusieurs centaines de managers, consultants et chefs de projet et a enseigné en France et à l'étranger. Consultant, expert et formateur international, spécialiste du déploiement de projets IT, il a conçu et réalisé maints systèmes décisionnels et tableaux de bord de pilotage, en utilisant la méthode GIMSI® développée dans ce livre.



www.editions-eyrolles.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

DANS LA MÊME
COLLECTION



16 €