

# À son compte

De salarié à entrepreneur  
indépendant, le guide pratique

- Dépassez les obstacles
- Bâissez un business model durablement viable
- Adoptez une démarche d'amélioration continue

Alain FERNANDEZ

# À son compte

De salarié à entrepreneur indépendant,  
le guide pratique

**EYROLLES**



ISBN : 978-2-212-55498-4

# ... et on entreprend en solo pour conduire sa carrière à son gré

*« Tous les matins je me regarde dans mon miroir et je me dis :  
"Si aujourd'hui c'était le dernier jour de ma vie,  
est-ce que je voudrais faire ce que je m'appête à faire aujourd'hui ?"  
Si la réponse est négative plusieurs jours de suite,  
je sais qu'il est temps de changer. »*

*Steve Jobs, conférence à Stanford, juin 2005*

Il n'y a guère besoin de déployer de grands efforts pour comprendre qu'il existe des individus qui ne se sentent pas prêts à se mouler corps et âme dans un tel système. L'erreur pour ces derniers serait d'accepter le procès en culpabilité et de se livrer à une séance d'autoflagellation.

Plutôt que d'entreprendre un travail introspectif afin de mieux comprendre le type de faute commise, il sera hautement préférable de profiter de l'énergie latente de son capital de résistance pour entreprendre enfin à son profit, et laisser s'exprimer sa singularité.

Il serait regrettable de laisser ce capital en friche. Les regrets se transformeraient alors en amertume, puis en rancœur, et

enfin en frustration. Le sentiment d'injustice viendra ensuite s'ajouter aux regrets, un état d'esprit négatif dont il n'est pas aisé de s'extraire.

Poursuivons avec le témoignage de Claire M., l'informaticienne du chapitre précédent.

### COMMENT REBONDIR ?

*« Suite à mon licenciement, je me suis demandé en quoi j'étais responsable. Pourquoi était-ce moi et pas un ou une autre ? Je n'étais pas la plus jeune, mais je n'étais pas la plus âgée non plus. Je faisais ma part de travail sans rechigner. N'étais-je pas assez docile ? Il est vrai que je discutais quelquefois les consignes. Que fallait-il faire pour m'améliorer ? Fallait-il m'inscrire à un stage comportemental comme me le conseillait ma correspondante de Pôle emploi ? Je ne savais pas alors que je n'avais pas encore touché le fond. Trouver un nouvel emploi n'était pas une tâche particulièrement aisée. J'ai donc plongé un peu plus avant dans la déprime, en droite ligne vers la dépression. J'en étais arrivée à me remettre totalement en question : ne suis-je donc pas capable d'assurer le bien-être de ma famille ? Finalement, je m'en suis sortie grâce au soutien de mes proches qui m'ont aidée à mettre en avant ma force de caractère et à traverser cette phase de ma vie. J'ai alors pris conscience qu'être informaticienne salariée n'était peut-être pas la meilleure voie pour m'accomplir. J'étais tout à fait capable de me prendre en main pour aller plus avant selon mes motivations profondes, et de tenter l'aventure de l'entreprise individuelle. »*

Nous retrouverons Claire M. à la fin de ce chapitre.

## Adopter une gestion rationnelle et autonome de son projet de vie

Depuis ses origines au tout début de l'ère industrielle, l'entreprise de type hiérarchique, telle qu'elle survit encore aujourd'hui, n'a jamais été largement ouverte à tous les types de personnalités. Seule une étroite sélection de qualités individuelles est retenue et favorisée. Ce constat est tout aussi

avéré pour les entreprises les plus modernes aux schémas organisationnels en apparence plus dynamiques. En dépit des appels lancés par les experts du management stratégique au recrutement de profils atypiques pour dynamiser la créativité, les entreprises sont plus que jamais friandes de tempéraments conformistes. Toutes les personnalités sont complexes. Un effort sur soi est indispensable pour n'en laisser apparaître qu'une seule facette et entrer ainsi plus facilement dans le moule. Il devrait d'ailleurs être médicalement contre-indiqué de refréner son tempérament pour correspondre au mieux au référentiel qualitatif de l'entreprise. C'est vraisemblablement là l'une des principales explications des phases de stress vécues au quotidien par un nombre toujours croissant de salariés quels que soient leur sexe, leur âge ou leur position hiérarchique. Il n'est en effet guère confortable mentalement et moralement de passer la majeure partie de sa vie à porter un masque et à jouer un rôle pour lequel on n'était pas destiné. Les acteurs de la *commedia dell'arte* ne sont grimés que le temps d'une représentation et non toute une vie.

Sans aucune exception, nous disposons tous de qualités bien spécifiques qui méritent d'être exprimées au lieu d'être refrénées.

## Franchir le pas

Une fois parvenu à ce stade du constat, il ne faut plus hésiter à franchir le pas, à jouer la carte de l'émancipation et à prendre sa vie en main. Ce sera le moyen, comme l'expliquait le philosophe et journaliste français André Gorz<sup>1</sup>, de se projeter en avant et de lancer une action constructive et reconnaissable par les autres, une action qui laisse des traces objectives.

---

1 Voir la bibliographie en fin d'ouvrage.

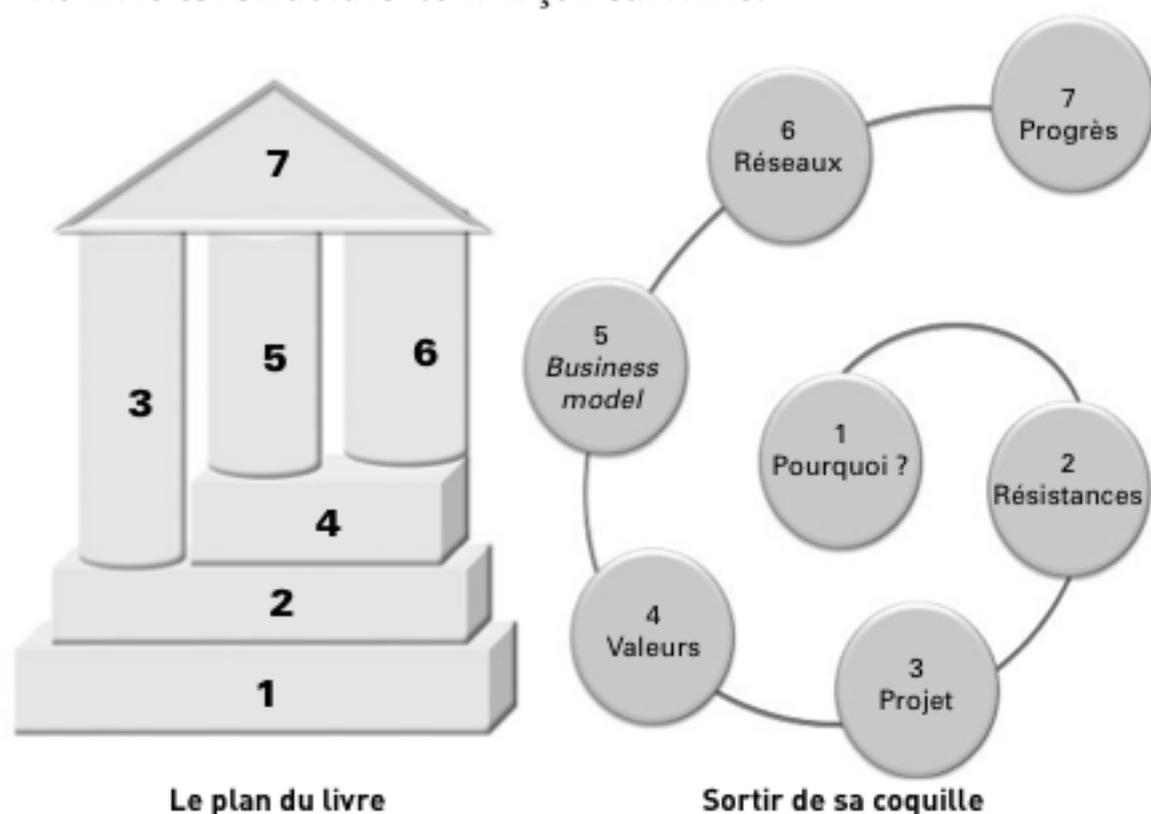
Demandons à Victor C. comment il s'est décidé à franchir le pas.

### **C'ÉTAIT LE MOMENT DE TOURNER LA PAGE**

*« Depuis déjà pas mal de temps j'étais lassé de cette vie professionnelle où il fallait accepter le changement permanent et supporter les ambitions sans limites de certains collègues. Le changement n'est pas naturel, et la compétition individuelle finit par miner la vie de tous les jours. Je ne prenais plus plaisir au travail bien fait. De toute façon, je n'étais plus très sûr que ce fût encore une valeur reconnue dans l'entreprise. En tout cas cette notion n'apparaissait pas dans les reportings de contrôle régulièrement transmis à la hiérarchie. Lors d'un nouveau changement de direction, un de plus, je n'ai pas participé aux traditionnels socio-drames d'angoisse collective. Je n'ai pas ajouté ma voix aux supputations fondées sur les pires rumeurs pour l'avenir du groupe. En parfait accord avec mon épouse et mes enfants, j'avais déjà décidé de mettre le holà une bonne fois pour toutes. Ma passion a toujours été le cinéma, tenir la caméra. Je le pratique en amateur depuis mon adolescence et j'anime avec succès le club vidéo de ma ville. Je réalisais déjà de temps à autres des reportages sur commande. Je me suis alors posé la question : pourquoi ne pas conjuguer ma connaissance de l'entreprise industrielle et ma passion pour l'audiovisuel en réalisant des reportages commerciaux et publicitaires ? Le temps de démarrer, nous pouvions tenir sans problème avec le salaire de mon épouse et nos économies. Le créneau est étroit, mais le marché existe pour des réalisations de qualité. »*

## Le plan du livre

Le livre est structuré de la façon suivante.



Le plan du livre

Sortir de sa coquille

### 1. Pourquoi entreprendre en indépendant ?

Le gain n'est pas la seule motivation au travail. Chacun cherche aussi à se réaliser personnellement. Il est temps de prendre conscience que l'entreprise n'est plus un lieu d'épanouissement personnel. Il vaut mieux entreprendre en indépendant sans tarder pour laisser s'exprimer ses talents et qualités.

### 2. Vaincre les résistances

Encore faut-il prendre le temps de faire sauter les verrous réels et imaginaires qui entravent la prise de décision et incitent à différer sans fin le moment de franchir le pas.

### 3. Bâtir son projet de vie professionnelle

Il ne sera guère possible d'accéder à ses ambitions sans adopter une démarche méthodique qui servira de fil conducteur tout au

long de notre parcours. Suivre une démarche méthodique n'est en rien une contrainte, mais un excellent moyen de prendre le goût des bonnes habitudes.

#### **4. Les valeurs professionnelles : donner du sens à son projet d'entreprise**

Que l'on soit coiffeur, mécanicien, commerçant de produits bio, restaurateur ou conseil en management, quel que soit le métier exercé, le professionnel se reconnaîtra toujours au goût et à l'enthousiasme qu'il déploie pour exercer sa fonction. C'est ainsi que l'on peut fournir un travail de qualité qui satisfera autant le client que celui qui le réalise. Ce sont les valeurs fondamentales qui serviront de point de départ au projet professionnel.

#### **5. Démarche commerciale : le business model**

L'entrepreneur indépendant vit de ses clients. Encore faut-il savoir séduire et fidéliser les bons clients, ceux qui savent reconnaître la valeur du travail, paient le juste prix, parlent de vous et résistent aux appels du pied de la concurrence.

#### **6. Développer les réseaux de coopération et d'entraide**

Selon *Le Petit Robert*, l'indépendant est libre de toute dépendance. Il peut donc nouer, selon sa volonté, d'étroites relations professionnelles avec d'autres entrepreneurs indépendants, libres comme lui, pour bâtir des synergies de réflexion et d'action.

#### **7. Progresser en continu**

Le projet de vie professionnelle se construit jour après jour. Pour profiter de chaque instant, il est bon de poursuivre l'amélioration de la gestion de son temps et de son énergie. Un tableau de bord personnel est une bonne solution pour simplifier cette gestion.

## Interactivité



Chacun des chapitres de cet ouvrage est associé à une page Web spécifique.

Pour accéder à cette page il suffit de flasher le code-barres 2D avec votre téléphone mobile ou d'entrer dans votre navigateur le raccourci indiqué du type <http://tb2.eu/aX>, X étant le numéro du chapitre. Sur chacune de ces pages Web, le lecteur trouvera des informations pratiques, des liens complémentaires, des références d'ouvrages récents et les commentaires des lecteurs. Chaque lecteur peut en effet apporter son témoignage en ligne.

Pour accéder à l'index général des pages interactives, entrez l'adresse <http://tb2.eu/a> ou flashez le code-barres de cette page. L'usage des codes-barres 2D est aussi expliqué à l'adresse <http://tb2.eu/qr>.

Le site Web [www.asoncompte.com](http://www.asoncompte.com) complète ce livre et propose de multiples ressources, documents au format pdf à télécharger et références pour le créateur d'entreprise.

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>1</b>
Donner du sens à sa vie professionnelle .....	1
Entreprendre en indépendant, on y pense sérieusement .....	2
Comment s'y prendre ? .....	3
Le plan du livre .....	4
Interactivité .....	6
 <b>Partie 1. Pourquoi entreprendre en indépendant ?</b>	
<b>Chapitre 1. L'entreprise reste sourde     aux ambitions personnelles</b> .....	<b>9</b>
Pourquoi travaillons-nous ? .....	9
La fin de l'emploi durable .....	10
Pourquoi changerais-je de métier ? .....	11
Le mythe du « tout est possible » .....	13
La pyramide des salaires et le modèle du double entonnoir .....	14
Interactivité .....	16
<b>Chapitre 2. On ne culpabilise pas...</b> .....	<b>17</b>
Compétitivité, performance, flexibilité... Et les salariés ? .....	17
La mesure de la compétence .....	20
Interactivité .....	20
<b>Chapitre 3. ... et on entreprend en solo     pour conduire sa carrière à son gré</b> .....	<b>21</b>
Adopter une gestion rationnelle et autonome de son projet de vie .....	22

Franchir le pas . . . . .	23
Interactivité . . . . .	25

## Partie 2. Vaincre les résistances

<b>Chapitre 4. Se lancer en indépendant :</b>	
<b>quand et comment ? . . . . .</b>	<b>29</b>
L'envie d'entreprendre et notre environnement familial .	30
L'envie d'entreprendre et notre éducation . . . . .	33
L'envie d'entreprendre et nos propres contradictions . .	36
Interactivité . . . . .	42
<b>Chapitre 5. Encore un frein à desserrer</b>	
<b>avant de démarrer... . . . . .</b>	<b>43</b>
Qu'est-ce que la réussite ? . . . . .	43
Une question de bon sens . . . . .	45
Interactivité . . . . .	46

## Partie 3. Bâtir son projet de vie professionnelle

<b>Chapitre 6. Canaliser ses passions</b>	
<b>et rationaliser ses émotions . . . . .</b>	<b>49</b>
Dépasser le stress du créateur débutant . . . . .	49
Un changement radical de repères . . . . .	53
Interactivité . . . . .	54
<b>Chapitre 7. Construire une stratégie personnelle . . . . .</b>	<b>55</b>
Se fixer un but idéal à atteindre . . . . .	56
Construire un plan conjuguant le court et le moyen terme . . . . .	57
Gérer son temps . . . . .	60
Évaluation et amélioration continue . . . . .	65
Interactivité . . . . .	67

<b>Chapitre 8. Les critères de choix d'une activité indépendante</b> . . . . .	<b>69</b>
Les principaux critères retenus . . . . .	69
Déployer la démarche en trois axes . . . . .	72
Interactivité . . . . .	73
 <b>Partie 4. Les valeurs, donner du sens à son projet</b>	
<b>Chapitre 9. On aime ce que l'on fait</b> . . . . .	<b>77</b>
Choisir une activité, un difficile exercice de triangulation . . . . .	78
À chacun ses forces, à chacun ses faiblesses . . . . .	80
Vers l'entreprise pérenne . . . . .	83
Interactivité . . . . .	83
<b>Chapitre 10. Comment définir le professionnalisme ?</b> . . . . .	<b>85</b>
Qu'est-ce qu'un professionnel ? . . . . .	85
Un bon professionnel comprend le client . . . . .	86
Un bon professionnel connaît ses temps de travail . . . . .	86
Un bon professionnel rentabilise son activité en ne livrant que le juste nécessaire . . . . .	87
Un bon professionnel sait dire non . . . . .	88
Un bon professionnel privilégie son éthique personnelle . . . . .	89
Pour le bon professionnel, tous ses clients sont uniques . . . . .	89
Interactivité . . . . .	90
<b>Chapitre 11. De la qualité</b> . . . . .	<b>91</b>
La notion de qualité n'est autre que la recherche du sens de son propre métier . . . . .	91
Quatre différences entre le salarié industriel et l'artisan . . . . .	93
Interactivité . . . . .	95
<b>Chapitre 12. La recherche esthétique</b> . . . . .	<b>97</b>
La qualité et la recherche esthétique sont indissociables . . . . .	97
Interactivité . . . . .	99

<b>Chapitre 13. Un apprentissage de tous les instants . . . . .</b>	<b>101</b>
Un système de référence personnel . . . . .	102
Un exemple d'amélioration continue . . . . .	102
La perception du progrès et la subjectivité du temps .	103
Interactivité . . . . .	105

**Partie 5. La démarche commerciale :**  
**le *business model***

<b>Chapitre 14. Bâtir le <i>business model</i> . . . . .</b>	<b>111</b>
Cultivez votre différence, c'est là que se niche votre avantage concurrentiel . . . . .	112
Bâtissez un business model personnel . . . . .	114
Le business model en sept questions : « 3QO2CP » .	115
Tester son offre . . . . .	151
Interactivité . . . . .	152
<b>Chapitre 15. Déployer la stratégie commerciale . . . . .</b>	<b>153</b>
Le guide de validation stratégique . . . . .	153
Établir le plan d'action . . . . .	165
Interactivité . . . . .	166
<b>Chapitre 16. Assurer la création de valeur dans la durée . .</b>	<b>167</b>
Fidélisation client . . . . .	168
Suivre la concurrence et fuir la compétition . . . . .	177
Quelques éléments pour assurer la veille stratégique et technologique . . . . .	179
Interactivité . . . . .	180
<b>Chapitre 17. Les essentiels du créateur d'entreprise . . . . .</b>	<b>181</b>
Qu'est-ce qu'une étude de marché ? . . . . .	181
Ceux qui ne font pas d'étude de marché . . . . .	183
Est-il nécessaire d'élaborer un business plan ? . . . . .	185
Comment faire un business plan ? . . . . .	187
Quelles sont les notions de base à connaître en gestion ? . . . . .	194
Interactivité . . . . .	197

## Partie 6. Développer les réseaux de coopération et d'entraide

<b>Chapitre 18. Intégrer un réseau professionnel</b> . . . . .	<b>201</b>
Les réseaux professionnels n'ont que des avantages . . . . .	202
« <i>Tu es au centre du réseau</i> » . . . . .	202
Comment bâtir un réseau professionnel . . . . .	203
Faire vivre le réseau professionnel. . . . .	205
Les partenaires professionnels, la famille et les amis... . . . .	209
Interactivité. . . . .	210
<b>Chapitre 19. Exister sur le Web</b> . . . . .	<b>211</b>
Mettre en ligne et animer un site Web ou un blog professionnel . . . . .	211
Être actif sur les réseaux sociaux. . . . .	211
Soigner sa renommée en ligne, une approche marketing . . . . .	213
Utiliser le Web comme outil de prospection de nouveaux partenariats . . . . .	214
Internet et les échanges « non marchands » . . . . .	214
Interactivité. . . . .	215

## Partie 7. Progresser en continu

<b>Chapitre 20. Une gestion du temps rationnelle</b> . . . . .	<b>219</b>
Le tableau de bord pour une amélioration continue . . . . .	220
Interactivité. . . . .	222
<b>Chapitre 21. Gérer son énergie.</b> . . . . .	<b>223</b>
Humour et bonne humeur . . . . .	225
Les petites victoires . . . . .	225
Gérer les urgences et maîtriser son stress . . . . .	227
La perfection n'est pas un objectif réaliste . . . . .	231
Interactivité. . . . .	233

<b>Conclusion</b> .....	<b>235</b>
Cinq ultimes questions que tout entrepreneur est en droit de se poser avant de se lancer .....	235
Interactivité .....	240
<b>Bibliographie commentée</b> .....	<b>241</b>
<b>Webographie</b> .....	<b>249</b>
<b>Index</b> .....	<b>255</b>

Éditions Eyrolles  
61, Bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
www.editions-eyrolles.com

**Du même auteur :**

*L'essentiel du tableau de bord*, 3<sup>e</sup> édition, 2011.

*Le chef de projet efficace*, 4<sup>e</sup> édition, 2011.

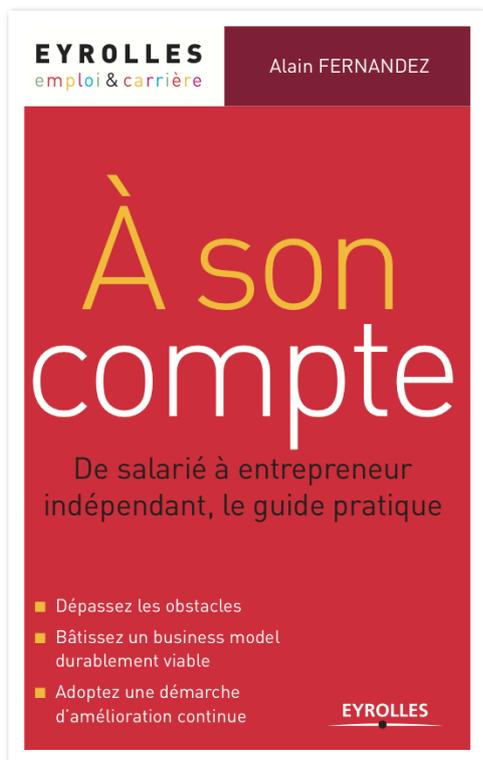
*Les nouveaux tableaux de bord des managers*, 5<sup>e</sup> édition, 2011.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles 2012  
ISBN : 978-2-212-55498-4

# À son compte

## De salarié à entrepreneur indépendant, le guide pratique



Edition Eyrolles 2012  
Collection Emploi & Carrière  
272 pages 19 Euros

[Fiche détaillée, extraits](#)

Libraires en ligne

[www.eyrolles.com](http://www.eyrolles.com)  
[www.amazon.fr](http://www.amazon.fr)

### Un nouveau départ !

**Le salariat n'est pas la seule voie possible pour se réaliser.** Il est désormais bien difficile de bâtir un projet de vie professionnelle conforme à ses aspirations, tout en conservant un statut de salarié. La course à la performance et les exigences de flexibilité des entreprises entravent les projets personnels les mieux préparés. Fort de ce constat, il est alors temps de **se lancer**. Mais comment s'y prendre ? Comment bâtir un projet solide et viable pour se réaliser, tout en assurant son confort matériel ? C'est là l'objet de ce livre. Véritable **coach personnel**, il vous accompagne pas à pas et vous aide à franchir les étapes pour développer une **activité rentable** qui vous permet d'exprimer votre talent.

Ce livre est illustré de multiples **expériences d'entrepreneurs** qui un jour ont choisi de prendre leur carrière en main.

Chacun des 21 chapitres est lié à une page du site web [www.asoncompte.com](http://www.asoncompte.com). Vous pourrez y consulter les compléments, les mises à jour des références (sites et livres) et déposer vos commentaires et témoignages.

# Un nouveau départ !

**Le salariat n'est pas la seule voie possible pour se réaliser.** Il est désormais bien difficile de bâtir un projet de vie professionnelle conforme à ses aspirations, tout en conservant un statut de salarié. La course à la performance et les exigences de flexibilité des entreprises entravent les projets personnels les mieux préparés. Fort de ce constat, il est alors temps de **se lancer**. Mais comment s'y prendre ? Comment bâtir un projet solide et viable pour se réaliser, tout en assurant son confort matériel ? C'est là l'objet de ce livre. Véritable **coach personnel**, il vous accompagne pas à pas et vous aide à franchir les étapes pour développer une **activité rentable** qui vous permet d'exprimer votre talent.

Ce livre est illustré de multiples **expériences d'entrepreneurs** qui un jour ont choisi de prendre leur carrière en main.

Chacun des 21 chapitres est lié à une page du site web **www.asoncompte.com**. Vous pourrez y consulter les compléments, les mises à jour des références (sites et livres) et déposer vos commentaires et témoignages.



Depuis près de vingt ans, **Alain Fernandez**, lui-même entrepreneur indépendant, intervient régulièrement comme formateur et conseiller auprès d'associations d'aide aux créateurs d'entreprise. Professionnel du conseil en management, il est aussi l'auteur de livres de référence sur le sujet. Voir le site web : [www.asoncompte.com](http://www.asoncompte.com).

Code éditeur : 655-498 • ISBN : 978-2-212-55498-4

